



2024金狮国际广告影片奖

GOLDEN LION AWARDS

参赛手册

Entry Kit

内容

1 金狮寄语

2 赛事概览

3 赛制类型

4 宣传确认文件

5 版权约定

6 评审事宜

7 联系我们

参赛手册更新于：2024年3月



欢迎参加

2024金狮国际广告影片奖

“挖掘商业价值，探索影视未来”

金狮国际广告影片奖以广告影片为评审文本，以创意和制作为准绳，考核、衡量和奖励年度内已在**中国及国际媒体上公开发布过的国内外影视广告作品**（包含各种媒介终端、各类视频形态），并强调影视表达的艺术性、创新性、专业性和商业价值。

作为一个创新的、专业的营销视频作品评选，金狮国际广告影片奖不仅总结年度内创意、制作方面的得失，更重要的是通过获奖作品唤醒广告人的记忆，指明中国广告影片创意、制作的前进方向。一方面真实反映广告影片的生态现状，推动中国乃至全球广告影片整体水准的提升；另一方面依托中国5G网络的领先优势，抓住视频领域爆发期，建立中国广告影片市场的行业标准，吸引全球广告人和品牌主的目光。金狮奖与全体从业者共同见证并亲历人类命运共同体倡导下中国的、时代的大创意崛起过程。

被誉为“**中国广告届的奥斯卡**”。

期待大家在2024年有更多优秀的作品，并夺得金狮！



视频类	线上广告类	屏幕类	病毒传播广告类	公益、公共传播广告类	全场大奖
视频创新类	短视频类	长视频类	数字、AI等新技术类	全场大奖	
创意制作类	创意策略类	创意制作类	全场大奖		
创作人才类	创意人才类	全场大奖			
年度榜	年度人物	行业年度品牌	行业年度广告机构	行业年度制作公司	专业服务机构

奖项手册及指南更新于：2024年3月





2024金狮国际广告影片奖

参赛日程

20
24

早鸟参赛时间
3/6-3/31

末班车参赛时间
11/1以后

常规参赛时间
4/1-10/30



赛事概览



1、赛事资格及规则

报送的案例必须是 2023年11月1日–2024年12月31日期间在中国及国际媒体上公开发布过的国内外影视广告作品（包含各种媒介终端、各类视频形态）以上线时间为准，所有数据必须真实可靠。

参赛时间及费用

赛道	奖项	3月6日–31日	4月1日–10月31日	11月1日以后	会员优惠
视频类	奖项	2500	3500	5000	TVCBOOK年费会员 均可享受每个奖项优惠 500元
	全场大奖	6000	7000	8000	
视频创新	奖项	2500	3500	5000	TVCBOOK年费会员 均可享受每个奖项优惠 500元
	全场大奖	6000	7000	8000	
创意&制作	奖项	3000	4000	5500	TVCBOOK年费会员 均可享受每个奖项优惠 500元
	全场大奖	7000	8000	9000	
创作人才	奖项	3000	4000	5380	TVCBOOK年费会员 均可享受每个奖项优惠 500元
	全场大奖	7000	8000	9000	
年度榜	/	5698			

* 金狮国际广告影片奖所有日程与安排以官方宣传为准，此费用为参赛费用，提交后概不退还，获奖有有奖杯、证书，无需额外付款（除增订）。



1、赛事资格及规则

优视年费会员用户参赛特权

若您个人 / 您公司是TVCBOOK在期年费优视会员，均可享受每个奖项优惠500元政策，报奖时请用会员账号登陆报奖，系统将自动调整报奖名额。

如何加入会员

登陆：<http://t.tvcbook.com/t/5DpBK9> 升级优视年费会员

参赛规则

- 1.投稿的广告作品中不得出现任何参赛单位的相关信息（如：水印、品牌方除外），提交作品前需认真核对，作品确认并支付后不可自行修改。
- 2.一个作品可以参与多个赛道的不同奖项，比如某条作品只能参加A类电视、电梯和新媒体其中一个奖项和B类其中一个奖项，同一类别不能参加多个奖项。同一作品，同一奖项，由不同报奖方报奖，获奖方将为多家报奖机构/个人，恕不另行通知。
- 3.参赛作品非中文，需要将介绍改编为中文/英文。
- 4.影片请选择MP4格式，单个视频最大不得超过1G。
- 5.若您的作品获奖，但视频质量无法满足使用要求，我们可能会邀请您重新发送高清视频至金狮奖组委会，作品也会用到后续的宣传中。

1、赛事资格及规则

6.关于参赛作品中提及的数据：

A.参赛公司在准备参赛作品介绍，如有提及作品相关数据，包括：网站访问量，网站点击量，广告曝光量/点击量，微博/微信的访问/评论/转发量，微博/微信粉丝增长数量等。金狮国际广告影片奖组委会建议参赛公司为所提及数据提供准确的出处或来源，如：自有后台数据或第三方数据（需提供第三方公司名称）。确切的数据出处或来源，将有助于评委更为客观的判断作品价值，从而可以更加准确的给予作品合适的评分。

B.所有获得等级奖（全场大奖、金、银、铜）的参赛作品，其内容中的重要相关数据，如未标明确切的数据出处或来源，金狮国际广告影片奖组委会有权利要求参赛公司补充提交。

C.对于存在数据作假的作品，一旦经组委会确认，并获得数据虚报或伪造的确凿证据，将立即收回其获奖资格。

7.获奖证书及奖杯：

A.证书上获奖信息默认为参赛单位在报奖时所填信息。

B.金、银、铜奖获得者，将获得一座奖杯。

注：加印奖杯工作将于颁奖典礼结束后进行。有任何疑问咨询awards@tvcbook.com 邮箱。

8.为了公平评审，参赛作品介绍请不要露出具体的公司 / 主创人名单（品牌名称除外）。



付款指引

1.所有报奖信息填写完整并付款后，才算提交成功。

中国地区:

支付宝: support@tvcbook.com

对公汇款信息:

公司名称: 广州优视云集科技有限公司

纳税识别号: 91440115MA59C1TP1P

公司地址: 广州市越秀区团结路26号自编之二房

电话号码: 020-83504966

开户银行: 广发银行股份有限公司广州广发大厦支行

银行帐号: 9550 8802 0067 8600 130

发票申请:

如需开具发票，请在支付完成后的7天内点击此处进行申请，我们将在7个工作日内为您寄出。



境外地区:

方法1 银行转账（支持美元与港币）

银行转账信息:

- 1.NAME : Guangzhou YouShiYunJi Technology Co., Ltd.
- 2.ADDRESS : Room 2, NO.26 Tuanjie Road, Yuxiu District, GuangZhou
- 3.BANK'S NAME : CHINA GUANGFA BANK, H.O.
- 4.BANK'S ADDRESS: NO.713 EAST DONGFENG RD. YUEXIU DISTRICT,
GUANGZHOU GUANGDONG PROVINCE CHINA CHN
- 5.ACCOUNT NUMBER : 9550880200678600130
- 6.SWIFTCODE : GDBKCN22

方法2 PayPal转账（仅支持美元）

PayPal ID: pm@tvcbook.com



1、 奖项类型

视频类 (Film)	A、线上广告	A01	15秒广告
		A02	餐饮食品
		A03	交通运输
		A04	服装配饰
		A05	美妆护肤
		A06	家居日用
		A07	3C数码家电
		A08	娱乐
		A09	消费、公共及企业服务
		A10	旅游/地产/出行
		A11	影视植入广告
		A12	影视宣发广告
		A13	短剧营销 (NEW)
		A14	品牌出海广告
		A15	微电影
		A16	形象宣传片
	B、屏幕类 (院线、户外、虚拟屏幕等)	B01	剧情短片
		B02	发布会、活动视频
		B03	事件营销视频
	C、病毒传播广告	C01	社交媒体传播
		C02	病毒视频
		C03	电商大促广告
	D、公益/公共传播	D01	最佳公益广告
		D02	最佳城市形象宣传
		D03	最佳企业公益广告
	视频类全场大奖		



1、 奖项类型

视频创新类 (Trends)	A、短视频 (5分钟以内)	A01	最佳人物剧情类短视频
		A02	最佳产品种草/展示类短视频
		A03	最佳Vlog广告影片
	B、长视频 (5分钟以上)	B01	最佳商业价值长视频栏目
		B02	最佳人物访谈类广告影片
	C、数字、AI等新技术	C01	虚拟IP营销
		C02	虚拟场景设计
		C03	AIGC (NEW)
	视频创新类全场大奖		

赛制类型



1、奖项类型

创意&制作类 (Creative&Craft)	A、创意策略及呈现	A01	最佳文案
		A02	最佳策略
		A03	餐饮食品
		A04	交通运输
		A05	服装配饰
		A06	美妆护肤
		A07	家居日用
		A08	3C数码家电
		A09	娱乐
		A10	消费、公共及企业服务
		A11	旅游/地产/出行
	B、制作技术	B01	最佳摄影
		B02	最佳制作
		B03	最佳美术
		B04	最佳视效
		B05	最佳剪辑
		B06	最佳调色
		B07	最佳配乐
		B08	最佳配音
		B09	最佳三维设计
		B10	最佳动画
		B11	最佳制作技术创新
	创意&制作类全场大奖		



1、 奖项类型

创作人才类 (Telent)	A、创作人才	A01	最佳导演
		A02	最佳新锐导演
		A03	最佳制片
		A04	最佳男演员
		A05	最佳女演员
		A06	最佳虚拟制片
		A07	最具商业价值KOL
		A08	最具商业价值代言人
		A09	最具影响力虚拟IP
	创作人才类全场大奖		

赛制类型



1、奖项类型

年度榜 Lists of the Year	A、年度人物(NEW)	A01	年度领军人物
		A02	年度新锐人物
		A03	年度创新人物
		A04	年度数字化先锋人物
		A05	年度创意人物
	B、行业年度品牌	B01	互联网
		B02	美妆护肤
		B03	服装配饰
		B04	文娱
		B05	3C数码家电
		B06	餐饮食品
		B07	家居地产
		B08	金融保险
		B09	交通运输
		B10	母婴日化
	C、行业年度广告代理	C01	互联网
		C02	美妆护肤
		C03	服装配饰
		C04	文娱
		C05	3C数码家电
		C06	餐饮食品
		C07	家居地产
		C08	金融保险
		C09	交通运输
		C10	母婴日化

赛制类型



1、奖项类型

年度榜 Lists of the Year	D、行业年度制作公司	D01	互联网
		D02	美妆护肤
		D03	服装配饰
		D04	文娱
		D05	3C数码家电
		D06	餐饮食品
		D07	家居地产
		D08	金融保险
		D09	交通运输
		D10	母婴日化
	E、行业专业服务机构 (NEW)	E01	年度MCN机构
		E02	年度咨询服务商
		E03	年度权威媒体平台
		E04	年度电商服务商
		E05	年度品牌出海策略咨询公司
		E06	年度营销技术服务商

2、参赛方式及流程

参赛方式

1. 指派一名报奖负责人，了解参赛信息

建议安排专人负责报奖事宜并在整个赛程与金狮奖组委会工作人员（电话/微信：18902227086）保持联系。

仔细查阅本届金狮奖参赛手册了解参赛规则，尤其了解各个竞赛单元的设置，选择最适合参赛类别参与。

2. 挑选拟参赛作品并公开发布

- 拟参赛作品须在[TVCBOOK](#)公开发布才能参赛，相应的作品链接将成为专业用户和金狮奖组委会评委了解该作品并评分的依据。
- 请先搜索[TVCBOOK](#)查找您创作、参与过的作品（非本人发布亦可），或认证后上传新作品。

3. 参赛登记

金狮奖接受个人及企业报名参赛，请使用TVCBOOK注册账号并认证，发布作品至主页后，登录参赛系统完成参赛信息登记。

4. 填写参赛信息

在参赛系统内，为每件拟参赛作品填写详细资料，包含信息：

- 注册账号，并认证后，将您的作品发布在您的[TVCBOOK](#)主页上。
- 回到参赛页面，选择作品后，填写作品基本信息：作品名称、品牌信息、作品描述、作品出街时间、参赛方名称、参赛方角色。
- 合作方及创作成员名单（除品牌主以外，所有参赛作品不能含有创作方水印logo）。

2、参赛方式及流程

- 选择对应参与的竞赛单元和参赛奖项类别。（可选择多个奖项，共用项目提报资料，费用叠加）。
- 填写获奖信息（若作品获奖，该信息体现在证书、奖杯、宣发内容上）。

5. 支付费用、等待审核及发票申请

- 所有信息填写完后，请核对确认参赛信息并根据页面指示完成付费流程，付款后视为奖项申报成功，组委会将在**3个工作日内**审核，审核结果将会通过站内信及邮件通知，也可登陆参赛系统查询，如有修改组委会将与您联系。
 - 可以创建多个报名后，合并付费。
 - 发票付款后30天内申请，逾期不予开具发票。
- *费用仅为参赛费，如未获奖，概不退还。

6. 报名成功，进入评审

报名审核通过后，对应作品即成功参赛。参赛作品将出现在金狮奖官网的参赛作品区，接受专业用户评的公开评分并在评审期进入到专业用户评分环节，评选入围及获奖作品。

*越早报名，您参赛作品在专业用户公开评分上将越有优势。

*具体占比评分比例请查看 奖项评审 。

7. 公布入围及获奖名单

- 入围名单将依据赛程在金狮奖官网、官方公众号【金狮国际广告影片奖】进行公示。
- 获奖作品将在金狮奖颁奖盛典揭晓并颁发奖杯及证书，后续完整名单同步公开在金狮奖官网及官方公众号。

8. 奖杯证书的增订与寄送

- 在颁奖盛典结束后，有增订需求的参赛方可联系组委会进行增订申请
- 如有任何疑问可咨询组委会邮箱awards@tvbook.com。

2、参赛方式及流程

视频类奖项参赛流程

1.注册/登录账号

- 登陆TVBOOK (www.tvcbook.com)进行注册/登陆，，进入金狮奖参赛页面。

2.选择TVBOOK上发布的作品

- 参赛作品必须先发布在TVBOOK的网站，作品参赛可多选作品并填写相关参赛信息，评审及评价信息将会出现在作品的展示页面。
- 点击下方【选择作品】按钮，选择主页的作品参赛（可选择多条作品）。
- 作品若未发布，点击免费发布即可在您的TVBOOK主页上传作品。
- 如没有参赛经验，请通过网页下方二维码添加“金狮奖助手”微信号配合完成。

- 点击下方【选择作品】按钮，选择主页的作品参赛（可选择多条作品，亦或随时补充）；
- 作品若未发布，请通过TVBOOK 免费发布 公开作品；
- 如没有作品发布及参赛经验，请下载【参赛手册】或联系金狮奖助手微信号配合完成。

选择作品

1



作品：妮维雅男士x周柯宇 Dir

00'45

删除

1. 基本信息

请务必认真、谨慎填写参赛作品基本信息，作品描述等信息，将作为参赛辅助资料参与评审。

* 作品名称

妮维雅男士-周柯宇 Dir

请确保标题正式，简单扼要

* 品牌信息

妮维雅男士

请确保信息正式，简单扼要

* 作品描述

妮维雅男士-周柯宇 Dir

每一部分请用小标题和空行分开，此内容将作为参赛辅助资料参与评审，请勿露出参赛方及创作人姓名等信息干扰评委公正评审，品牌名称除外。

参赛作品：1 条 申报奖项：1 项 原价：¥ 3,500

最终支付金额与最终实际修改并申报的奖项信息为准

保存

确认参赛



2、参赛方式及流程

3.提交报奖作品信息

A.基本信息

填写作品名称、品牌信息、作品描述、作品出街时间、参赛方名称（选择一个最主要角色名称）、参赛方角色（选择一个最主要的角色）。

B.合作方及创作成员名单

点击【添加一项】即可添加，该信息是作品参赛的重要信息之一，请确保名称准确，后续无法修改。

1. 基本信息

请务必认真、谨慎填写参赛作品基本信息，作品描述等信息，将作为参赛辅助资料参与评审。

* 作品名称	品牌名称-片名	请确保标题正式，简单扼要
* 品牌信息	例如：三得利	请确保信息正式，简单扼要
* 作品描述	1.项目背景 2.创意制作阐述 3.成果效果	每一部分请用小标题和空行分开，此内容将作为参赛辅助资料参与评审，请勿露出参赛方及创作人姓名等信息干扰评委公正评审，品牌名称除外。
* 作品出街时间	2023-01	须在2022年9月1日-2023年9月1日期间发布的广告视频作品
* 参赛方名称	主要角色人	选择一个最主要的角色
* 参赛方角色	导演	选择一个最主要的角色

2. 合作方及创作成员名单

该信息是作品参赛的重要信息之一，将影响后续宣发、获奖证书显示名称等内容。

* 成员名单：	制片	名称	请确保名称准确，后续无法修改
<div>添加一项</div>			



2、参赛方式及流程

4.参赛类别

A.选择合适的参赛赛道，一条作品可选择多个赛道，所有参赛作品将默认统一参与网络人气影片大奖，完成参赛后不可修改。

5.获奖信息

A.如作品将在获奖证书、奖杯、相关宣发内容显示以下填写的获奖信息，请慎重填写并确保准确，一经填写后，将不予修改。如特殊情况需要修改，请在联系组委会申请并将修改原因及修改内容发送邮件至awards@tvcbook.com。

6.作品封面

A.每个作品都有对应的封面图并用于作品评审及后续宣传，请确保封面图清晰，如有作品案例复盘海报亦可同时提供封面图（以720px以上分辨率，大小：5MB以下，格式：JPG、PNG等通用图片格式）。

2、参赛方式及流程



7.作品辅助材料

A.参赛作品的核心信息已在作品发布及以上报奖信息中呈现，若还有花絮、案例分析及相关辅助说明内容，请以链接的形式提供，材料连接必须是无需注册可直接阅读的链接。

5. 作品封面

每个作品都有对应的封面图并用于作品评审及后续宣传，请确保封面图清晰。如有作品案例复盘海报可亦可同时提供。

* 作品封面

上传

封面图请确保以下建议标准：

分辨率：720px以上分辨率， 容量：
5mb以下的 格式：jpg、png 等通用图
片格式

作品封面

请上传作品封面

6. 作品辅助材料

参赛作品的核心信息已在作品发布及以上报奖信息中呈现，若还有花絮、案例分析及相关辅助说明内容，请以链接的形式提供。

辅助说明

请输入辅助材料链接

材料链接必须是无需注册直接阅读的链
接

添加一项

8. 参赛信息确认

A.请仔细确认所有作品的参赛信息，确认后不可修改

B.确认后点击支付

支付

2、参赛方式及流程

年度榜奖项参赛流程

1.注册/登录账号

- 登陆TVBOOK (www.tvcbook.com)进行注册/登陆，进入金狮奖参赛页面。

2.进入参赛系统

A.选择需要参选的评选类目，填写评选表单

B.参与【行业年度品牌】、【行业年度广告代理】、【行业年度制作公司】除基础评选纬度，优视榜单指数将会纳入评选标准之一。



2024金狮奖行业年度品牌评选申请表

参选【年度行业品牌】需认真填写此表单，有任何疑问可与我们联系。

对象：2024年度内在各自行业领域取得营销成果的品牌可参赛。

数量：同一个品牌仅可以提报一个类目

获奖：每个行业仅有1名获奖得主

提报与评选纬度：优视榜单指数、年度业绩、业务挑战与贡献、社会影响力等，具体介绍请下载【参赛手册】

*如没有的内容可写“无”。

* 参与奖项

请选择



* 上传公司LOGO

点击上传

* 公司名称



2、参赛方式及流程

年度榜奖项参赛流程

3.填写内容：

包含不限于个人介绍、公司介绍、行业影响力、年度业绩成果、挑战与成果等内容

<div><div>* ①所在领域</div><div></div></div>	<div><div>* 公司类型</div><div></div></div>
<div><div>* 成立时间</div><div><div>📅</div></div></div>	<div><div>* 公司官网</div><div></div></div>
<div><div>* ①互联网渠道</div><div></div></div>	<div><div>* 公司规模</div><div></div></div>
<div><div>* 注册资金</div><div></div></div>	<div><div>* 近两年营收</div><div></div></div>
<div><div>* 业务覆盖区域</div><div></div></div>	<div><div>获奖明细</div><div></div></div>
<div><div>* ①社会责任</div><div></div></div>	<div><div>* 行业影响力</div><div></div></div>
<div><div>* ①核心业务</div><div></div></div>	
<div><div>* ①公司介绍</div><div></div></div>	



2、参赛方式及流程

付款方式

1.确认订单：

A.确认参赛订单，选择付款方式后付款（在线支付订单提交后请在15天内完成支付，逾期将自动取消订单）。

报送参赛

[我的参赛作品](#)





参赛须知 ▶ 填写报送方信息 ▶ 提交作品 ▶ 支付参赛费用 ▶ 完成投稿

	总额：	¥5000
	折扣：	- ¥0
参赛费用：	实付：	¥5000

在线支付订单提交后请在15天内完成支付，逾期将自动取消订单。

请选择支付方式

如果超过支付上限，请使用对公转账方式付款。

- ☒ 支付宝支付
- 
- ☒ 微信支付
- 
- ☒ 对公转账
- 
- ☒ 境外支付：银行转账（支持美元与港币）
- ☒ 境外支付：PayPal 转账（仅支持美元）
- 

立即支付



2、参赛方式及流程

付款方式：

2.支付成功

A.付款后视为奖项申报成功，组委会将在3个工作日内审核，请予以登陆账号查看审核情况，如有修改组委会将与您联系。

B.发票付款后30天内申请，逾期不予开具发票。

完成

[填写信息](#)[确认信息](#)[支付](#)[完成](#)

恭喜你参加2023年金狮奖各赛道奖项角逐，预祝你活动好成绩！

恭喜，您已完成投稿！[查看我的报奖作品](#)

2023金狮奖·年度榜评选正在同步进行，[点击此处](#) 前往查看你的上榜作品，为它提升指数！

如需开具发票，请 [点击此处](#) 或7个工作日内进入我的参赛作品界面进行申请。

及时获取2023金狮奖更多资讯及奖项进程，请关注【金狮国际广告影片奖】公众号。

如有疑问，请联系我们的工作人员。

咨询邮箱：awards@tvcbook.com；pm@tvcbook.com

咨询电话：400-876-0103；18902227086

宣传确认文件



宣传物料授权

所有参赛方将获得金狮奖官方渠道传播，露出渠道有公关稿、社群、官网、公众号等，露出方式LOGO墙海报、公关稿等。如需获得更多传播请联系组委会。

个人形象照片/公司LOGO

- 1.所有报奖方需上传个人照片 / 公司LOGO
- 2.技术要求：照片为JPG格式，LOGO 为AI格式

联名海报

- 1.所有参赛方均可制作个人/机构与金狮奖元素结合设计海报，海报主题：突破
- 2.尺寸：3:4
- 3.请在2024年金狮奖末班车结束前递交。
- 4.发送方式：海报+制作信息（公司：公司名称 +姓名+职位 / 个人：姓名+职位）发送至awards@tvcbook.com邮箱。

授权确认

参赛方提供的报奖作品信息、个人照片、公司LOGO、祝福视频均可为主办方推广使用。

版权约定



出版许可

- 1、版权说明：由于所有参赛作品将会对外公布与线上展示，参赛公司在参赛前应征求广告主及相关合作伙伴的同意，并保证其提交的作品中涉及到的图片、视频等其他材料拥有使用和公之于众的权利（包括但不限于著作权、发表权、肖像权、商标权、专利保护等其他权利）且参赛者需保证上述相关权利不存在被第三方限制的情形。
- 2、所有参赛作品一旦提交则视为自动同意作品交由金狮国际广告影片奖组委会保管，组委会将其用作研究、出版、发行及金狮国际广告影片奖推广等项目不属于侵权或泄密。如有不便对外公开的数据或内容，请参赛者在提交前自行删除相关内容。如果由于参赛作品的版权引起争议，将由作品提交者负责处理并承担相应法律责任。
- 3、金狮国际广告影片奖组委会享有最终解释权。

评审事宜



评委及评审方式

评委组成

所有评委将由品牌、协会、国内外创意大咖、互联网公司、媒体机构、头部导演等资深人士组成。也欢迎参赛方的品牌公司和代理公司主要负责人进入评审工作，评委报名推荐登陆【金狮国际广告影片奖】官网申请或发送邮件至组委会awards@tvcbook.com。

终审评委团



千人专家线上评委团



大众评审 (网络人气影片奖)



评委及评审方式



评审方式

金狮奖评审分为初审和终审两个阶段。评选期间，所有参赛作品上传并发布在 [TVCBOOK](#)，专业用户及金狮奖组委会评委可通过数字化线上方式完成评审过程。评审将在主办方TVCBOOK创意投票工具中进行。

初审

所有参赛作品，在初审截日前均依据初审评分排名，按以下比例及合格分数确定入围名单

初审评分 = 专业用户评分 × 20% + 专业评委评分 × 80%

专业用户评分：所有参赛作品将于初审期间在 TVCBOOK 平台获得专业用户的评分，评分将纳入初审排名。

专业评委评分：由受邀或申请通过的金狮奖评审组委员会的评委老师通过金狮奖专用评审入口进行评审，评分将纳入初审排名。

终审

经过初审最终选出的参赛作品进入终审评选，由各个竞赛单元及参赛类别的终审评委独立对该类别下所有入围作品进行评审投票，并票选出前6名的作品（可空缺）。

在汇总所有终审评委的评审后，根据各竞赛单元及参赛类别的作品得票数，确定每个参赛类别最终的金奖、银奖、铜奖的获奖名单。

全场大奖

由终审评委从参与全场大奖的作品当中评选各奖项类别的全场大奖（可空缺）。



评委及评审方式

最佳网络人气

由所有网民用户在所有参赛作品中投票选出最佳网络人气金奖、银奖、铜奖获奖名单。

评审标准

奖项参赛作品须符合三方面基础要求：一是创意独特，具有原创性、震撼力、传达准确清晰；二是制作精良，要求精细美观、结构严谨；三是不得侵犯民族宗教信仰、民族政策、相关法律法规和公众品味。

评委将根据不同奖项的类型的不同评审标准进行评审。为保证评审充分了解作品，建议参赛方在作品提报时，在作品介绍里面写明作品的背景、目的、市场情况、效应等情况。

评委资质

- 1.有工作3年及以上的商业视频制作经验者，或是品牌企业、互联网公司、媒体机构等对视频营销有独到见解的一员；
- 2.能够真实地、从各自专业角度出发，发表对报奖作品的看法及评价；
- 3.活跃在互联网，熟知热点营销案例以及流行趋势；
- 4.流畅的外语阅读水平（非硬性要求）；
- 5.多元化文化背景；
- 6.是否担任过金狮奖或者其他奖项的评委嘉宾；

评委申请

专家评委、终审评委请在线上提交申请，诚邀各领域大咖共同助力行业发展。

申请入口：<https://www.tvcbok.com/judge/application.html>

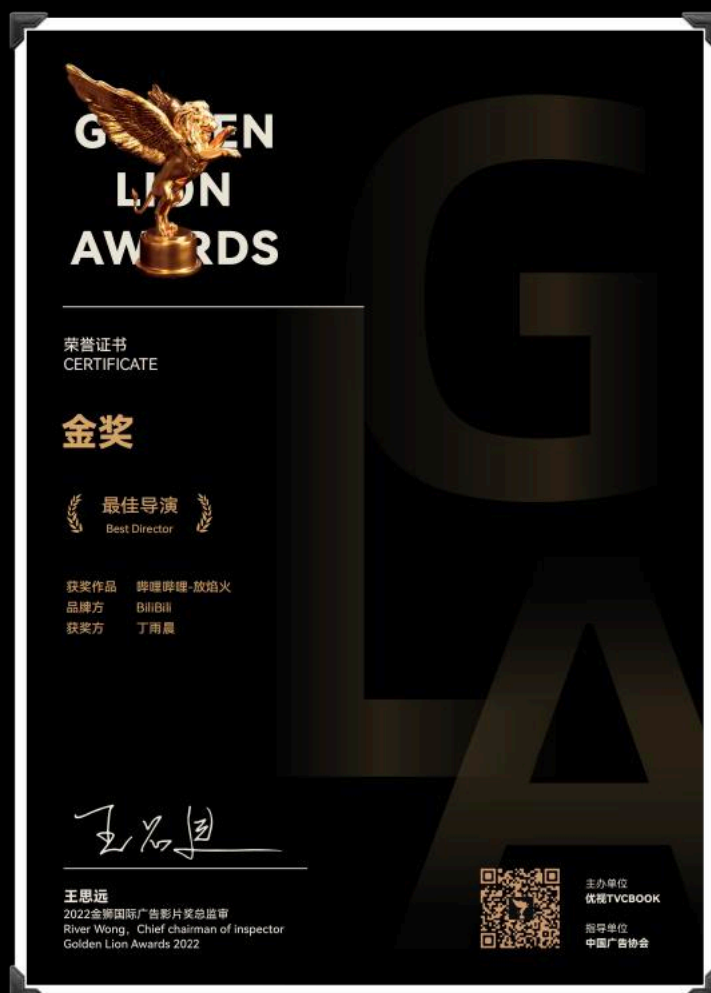
奖杯与证书



奖杯



证书样例



奖杯与证书



奖杯证书增订

奖杯、证书加印费用(所有加印奖杯证书工作将在颁奖典礼后进行)

获奖奖杯证书

- A、证书上获奖信息默认为参赛单位在报奖时所填信息
- B、金、银、铜奖获得者，将各获得一座奖杯
- C、金、银、铜奖获得者，将各获得一份证书
- D、年度榜仅有金奖

注：加印奖杯工作将于颁奖典礼结束后进行。有任何疑问咨询awards@tvcbook.com邮箱和工作人员。

联系我们



商务合作

李典

手机/微信: 18671770608

邮箱: daniel@tvcbook.com

戴颖

手机/微信: 18780060557

邮箱: daiying@tvcbook.com

媒体合作

邵玲玲

手机/微信: 15988728782

邮箱: double@tvcbook.com

组委会电话: 400-876-0103

组委会微信: T18902227086

组委会邮箱: awards@tvcbook.com

