



2024金狮国际广告影片奖

GOLDEN LION AWARDS

奖项手册

Awards Manual



2024金狮国际广告影片奖

奖项赛道

20
24

视频类

线上广告类

屏幕类

病毒传播
广告类

公益、公共
传播广告类

全场大奖

视频创新类

短视频类

长视频类

数字、AI等
新技术类

全场大奖

创意制作类

创意策略类

创意制作类

全场大奖

创作人才类

创意人才类

全场大奖

年度榜

年度人物

行业年度
品牌

行业年度
广告机构

行业年度
制作公司

专业服务
机构

奖项手册及指南更新于：2024年3月





2024金狮国际广告影片奖

参赛日程

20
24

早鸟参赛时间
3/6-3/31

末班车参赛时间
11/1以后

常规参赛时间
4/1-10/30



1、金狮影视广告：视频类

表彰国内外营销视频在不同内容渠道的专业性

参赛作品应当为已经在电视、影院、线上、户外媒体、主流媒体、社交软件、互联网等渠道播放的广告影片内容。

- 主要评审营销视频的创意制作能力、影响力、技术创新、为品牌带来的商业价值等。
- 一个作品可以参与同一个赛道的不同奖项。
- 同一个作品可以参与多个赛道。
- 所有参赛作品默认参加网络人气奖项评选。

A.线上广告

在线播放的广告影片，包括贴片广告、媒体渠道播放广告等线上媒体渠道播放的广告影片。

A01	15秒	适应电视平台及互联网荧屏时代的影像表达；主题鲜明，内容集中；短小精悍，影像叙事流畅；广告长度为15秒。
A02	餐饮食品	食品、饮料、餐馆、快餐、酒类、零售。
A03	交通运输	航空、汽车、共享单车、其他机动车。
A04	服装配饰	服装、配饰、时尚、玩具。
A05	美妆护肤	美容产品、护肤产品。
A06	家居日用	家居用品、日用消费品。
A07	3C数码家电	手机、数码、科技产品、家电产品。
A08	娱乐	音乐、影视、电视、体育、电竞、游戏、出版物、新闻、数字平台的其他娱乐活动等。
A09	消费、公共及企业服务	所有商业公共服务、B2B、法律、金融、医疗、保健、教育、咨询和专业服务、商业服务、内部和公司通讯。

1、金狮影视广告：视频类



A10	旅游 /地产/出行	旅行、旅游、现场活动、场所、酒店、地产、滴滴打车等。
A11	影视植入广告	在电影、电视剧、游戏、综艺等中插入的贴片广告/ 映前广告 /中插广告。
A12	影视宣发广告	为电影、电视剧、游戏、综艺等用来宣传与发行的影片。包含但不限于节目推广、赛事推广、品牌宣传、IP 运营等具有创造性的广告影片。
A13	短剧营销 (NEW)	将品牌或产品融入到短剧的剧情中，品牌通过短剧营销，提升与用户的互动以及推广力度和持续影响力。
A14	品牌出海广告	品牌在投放在国外的广告达到提升知名度和影响力的效果。
A15	微电影	具有精良制作的、含有完整故事情节且具有商业传播价值的创意视频作品，包括但不限于微电影、纪录片、微短剧等，通常时长在五分钟以上。
A16	形象宣传片	包含企业、城市、地方、品牌、国家等的形象宣传片，影音互动的形式表现出来，极具视觉冲击力，能给人留下深刻的印象。

1、金狮影视广告：视频类

B、屏幕类（院线、互联网、户外、虚拟屏幕等）

在电视、影院或互联网以外的屏幕上播放的影片。

B01	剧情短片	以影视化手法创作、含有故事情节且具有商业传播价值的创意视频作品。
B02	发布会、活动视频	以商业目的为出发点，用来对外公布信息，互动答疑等所呈现的内容，包括不限于新品发布会、新闻发布会、启动仪式、文娱汇演等。
B03	事件营销视频	以某件重要事件为核心，通过视频形式传递品牌概念、文化、产品等信息，以达到品牌宣传、产品推广和销售提升的目的。

C.病毒传播广告

以在线共享和 / 或用户分享为主要目的创作的影片。

C01	社交媒体传播	在社交媒体上发布的用来宣传平台、产品的广告视频。
C02	病毒视频	通过创意的手段包装视频，能够快速复制并向更大范围传播产生深度记忆的效果的视频。
C03	电商大促广告	用于电商平台在日常或电商节期间用于促销、扩大影响力的广告视频。

1、金狮影视广告：视频类



D.公益、公共传播广告

政府、公共信息、非政府组织、军队、慈善组织、非营利组织。

D01	最佳公益广告	不以营利为目的而为社会提供免费服务的广告活动。
D02	最佳城市形象宣传	为宣传特定地区或地方的思想、习俗、城市建成、价值观、生活方式的广告活动。
D03	最佳企业公益广告	为应对社会、道德和环境问题的品牌活动。参赛作品应当体现品牌的目标如何通过将顾客和企业文化联系起来，从而创造价值并影响社会。

视频类全场大奖

由终审评委从参与“视频类”全场大奖参赛作品中评选各奖项类别的全场大奖（可空缺）。

2、金狮影视广告：视频创新类

表彰国内外营销视频使用不同内容传达品牌信息

参赛作品应当为已经在电视、影院、线上、户外媒体、主流媒体、社交软件、互联网等渠道播放的广告影片内容。

- 主要评审广告影片的技术创新、内容创新和形式创新为品牌带来的商业价值。
- 一个作品可以参与同一个赛道的不同奖项。
- 同一个作品可以参与多个赛道。
- 所有参赛作品默认参加网络人气奖项评选。

A.短视频（5分钟以内）

A01	最佳人物剧情类短视频	将产品与剧情结合的严丝合缝，把广告当成故事来拍，巧妙植入产品。
A02	最佳产品/种草展示类短视频	将文案和视觉元素与产品相结合。
A03	最佳Vlog广告影片	通过将品牌信息融入到Vlogger所展示的日常生活中，构建了“真实”的品牌体验的视频。

B.长视频（5分钟以上）

B01	最具商业价值长视频栏目	通过长视频展示品牌、企业、产品，保证企业长期稳定发展的基础上，使品牌、企业、产品总价值达到最大价值。
B02	最佳人物访谈类广告影片	通过KOL讲解、数据佐证等方式来展示产品吸引用户的视频。

2、金狮影视广告：视频创新类

C.数字、AI等新技术

沉浸式体验创造性突破了移动技术的边界。包括但不限于增强现实、虚拟现实、AI、可穿戴技术和移动设备、语音技术、区块链技术、游戏化、虚拟世界、元宇宙和其他新兴平台。不包括早期技术原型。

C01	虚拟IP营销	通过绘画、动画、CG、3D形象建模等技术制作的用来展示企业文化、宣传的品牌形象，但本身并不以实体形式存在的人物形象，具有一定商业价值和影响力。
C02	虚拟场景设计	通过绘画、动画、CG、3D形象建模等技术制作的虚拟场景或现实场景。
C03	AIGC (NEW)	注重技术创新，强调创意独特，与品牌融合。考量传播效果，包括范围、参与度与转化率。关注用户体验、数据利用合规。评估方案可扩展与可持续性 & 行业影响力，全面衡量价值。

视频创新全场大奖

由终审评委从参与“视频创新类”全场大奖参赛作品中评选各奖项类别的全场大奖（可空缺）。

3、金狮影视广告：创意&制作类

表彰国内外营销视频创意、策略、制作等专业能力

参赛作品应当为已经在电视、影院、线上、户外媒体、主流媒体、社交软件、互联网等渠道播放的广告影片内容。

- 主要评审广告影片的技术创新、内容创新和形式创新为品牌带来的商业价值。
- 一个作品可以参与同一个赛道的不同奖项。
- 同一个作品可以参与多个赛道。
- 所有参赛作品默认参加网络人气奖项评选。

A、创意策略及呈现

旨在表彰富有洞察力且在每个接触点都具有吸引力的创意，认可创意策略广告主和他们的代理商为推动产品和服务所创造的杰出广告作品。

A01	最佳文案	文案生动展现创意，包括但不限于短文案、长文案和视频脚本，展示出色的文案撰写技巧并因此带来成功和显著响应的作品。
A02	最佳策略	通过准确的定位和市场分析，实现广告的战略；树立良好的品牌形象或在受众中形成比较大的影响；很好地达到广告目的。
A03	餐饮食品	食品、饮料、餐馆、快餐、酒类、零售。
A04	交通运输	航空、汽车、共享单车、其他机动车。
A05	服装配饰	服装、配饰、时尚、玩具。
A06	美妆护肤	美容产品、护肤产品。

3、金狮影视广告：创意&制作类



A07	家居日用	家居用品、日用消费品。
A08	3C数码家电	手机、数码、科技产品、家电产品。
A09	娱乐	音乐、影视、电视、体育、电竞、游戏、出版物、新闻、数字平台的其他娱乐活动等。
A10	消费、公共及企业服务	所有商业公共服务、B2B、法律、金融、医疗、保健、教育、咨询和专业服务、商业服务、内部和公司通讯。
A11	旅行 / 地产/出行	旅行、旅游、现场活动、场所、酒店、地产、滴滴打车等。

B、创意制作

参赛作品需要证明优秀的影视制作能力；技术能力和制作 / 后期处理能力使创意得到升华或大幅改善其执行效果的作品。

B01	最佳摄影	影片主导的内容用专业技术完美表现的摄影；在光、影、色彩、构图、场面调度、节奏、情绪上都把握的精确巧妙；适当的镜头长度和景别。
B02	最佳制作	影片的整体成就，根据它的目标和挑战来进行评判。考虑制作规模、预算限制、技术问题、制作期间面临的挑战，以及制作团队如何充分利用资源来实现最终的作品。
B03	最佳美术	基本的设计素养优秀（恰当的场景搭建、道具设计）；光、色与广告的调性贴切；环境能够很好地烘托出广告的主题。
B04	最佳视效	在技术上对视觉效果行业有突出的贡献，对整个行业有启发性的意义；作品保持高度的艺术性，技巧性和高保真度，足以令观者获得以假乱真的幻觉。
B05	最佳剪辑	最基本的技法表现优秀（镜头衔接，依靠剪辑表现的人物情绪和叙事节奏等）；具有创新性；最大程度甚至锦上添花地还原出广告主题和导演思想。

3、金狮影视广告：创意&制作类



B06	最佳调色	校正色彩偏差，修正画面瑕疵。让原始素材里面的关键元素符合图像的首选特征。细致的色彩校正，把有色彩和曝光差异的镜头匹配一致。在二维平面中创建深度，明确影像控制的分界线。基于影片想要表达的情绪，找到最合适影片的风格。
B07	最佳配乐	与影片的风格贴切；恰如其分地渲染场景的气氛；赋予画面和故事情节以节奏感，平衡影片的理性和感性表达。
B08	最佳配音	配音与作品完美融合;使人物变得更丰满、更富有立体感;使故事更加动人;听觉体验最佳。
B09	最佳三维设计	旨在表彰运用出色三维设计对影片做出重大贡献。
B10	最佳动画	旨在表彰动画领域杰出的视觉效果艺术和创新。
B11	最佳制作技术创新	旨在表彰运用新技术或将已有的技术更新。例如利用虚拟技术拍摄。

创意&制作类全场大奖

由终审评委从参与“创意&制作类”全场大奖参赛作品中评选各奖项类别的全场大奖（可空缺）。

4、金狮影视广告：创作人才类

表彰国内外营销视频台前幕后的优秀创作人。

参赛作品应当为已经在电视、影院、线上、户外媒体、主流媒体、社交软件、互联网等渠道播放的广告影片内容。

- 主要评审广告影片的创意性、创新性和其背后各部分制作者的付出。
- 一个作品可以参与同一个赛道的不同奖项。
- 所有参赛作品默认参加网络人气奖项评选。

A、创作人

旨在表彰优秀营销视频台前幕后的优秀创作人。

A01	最佳导演	表彰在工作时表现出杰出导演才能的导演，导演的愿景和成就，包括以导演的视角解读创意，以及该愿景的实现程度。包括但不限于为了实现该愿景而用到的演职人员选拔、布景设计、音效设计和制作的方法。具有明显的个性和独特的艺术表现。
A02	最佳新锐导演	入行3年以内，无年龄限制，有前途的新起之秀，有创新精神，其作品始终展示出卓越的创意才华、巨大的潜力，至少有一部在制作技法、口碑反馈上取得了巨大成就的代表作品。
A03	最佳制片	在影片的整体成就有突出贡献，在创作中考虑制作规模、预算限制、技术问题、制作期间面临的挑战，以及制作团队如何充分利用手头资源来实现最终的作品的人。

4、金狮影视广告：创作人才类



A04	最佳男主角	有娴熟的表演技巧和塑造人物形象的能力，在所饰演的作品中，从人物造型，语言对白，内心展示，人物刻画，表演艺术等各个方面都表现突出的男演员。
A05	最佳女主角	在影片中出色演绎的女性演员。
A06	最佳虚拟制片	把虚拟计算机图像与真实演员的表演融合在一起，在拍摄现场把加特效的画面实时做可视化呈现包括用CG或VR技术在拍摄前把场景做可视化（Previs）、搭建虚拟拍摄片场（Virtual Sets）、实时特效（Real-time In-camera VFX）、表演捕捉。
A07	最具商业价值KOL	旨在表彰在短视频平台创作作品具有超高带货能力和品牌曝光的创作者
A08	最具商业价值代言人	旨在表彰代言人在营销和传播中给品牌带来的影响力和商业价值。
A09	最具影响力虚拟IP	旨在表彰在内容和周边产品的开发上拥有更多的可能性，在形象开发和内容开发上拥有更强的延续性的虚拟IP

创作人才类全场大奖

由终审评委从参与“创作人才类”全场大奖参赛作品中评选各奖项类别的全场大奖（可空缺）。

5、金狮影视广告：年度榜



金狮奖·年度榜是2024金狮国际广告影片奖特别设置单元，旨在褒奖2024年度整体表现优异的人物、品牌、代理公司、制作公司的奖项。

A、年度人物 (NEW)

- 对象：2024年度在各自领域取得突出成绩的人物，年度新锐人物需在35岁以内
- 数量：同一个人物可提交多个类目，但应如何对应的提报要求
- 每个类目仅有3个评选名额
- 提报与评选纬度：年度业绩、行业发声、公益参与、获奖明细、突出成果等

A01	年度领军人物	表彰企业的最高经营、管理负责人，表彰他们为推动了企业的发展而做出的巨大贡献。
A02	年度新锐人物	表彰在本年度有建设性贡献的新锐人物，由个人所主导参与的营销传播活动资料或提出的新锐观点受到行业认可，针对 35 周岁以下（生日在1988年1月1日后）的青年。
A03	年度创新人物	表彰企业的创新业务负责人，表彰其聚焦于的创新策略、创新流程、创新文化和工具，给企业乃至行业的发展起到促进作用。
A04	年度数字化先锋人物	表彰基于技术与产品创新力、商业影响力和客户反馈，在数字技术专业领域有所建树，致力去专业领域的技术创新并将其商业化落地。
A05	年度创意人物	表彰本年度营销行业内贡献了建设性创意作品，具备专业素养和极高的创意思维，能够为合作客户创造新的商业格局的优秀创意者。

5、金狮影视广告：年度榜



B、行业年度品牌

- 对象： 2024年度内在各自行业领域取得营销成果的品牌可参赛。
- 同一个品牌仅可以提报一个类目
- 每个类目仅有1个评选名额
- 提报与评选纬度：优视榜单上榜指数、年度业绩、业务挑战与贡献、社会影响力等

B01	互联网	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的互联网类品牌，包括B2B、商业公共服务、通讯服务、技术服务、社交媒体、电商、软件服务、搜索引擎等数字平台。
B02	美妆护肤	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的美妆护肤类品牌，包括化妆品、护肤品、美发、护理用品等。
B03	服装配饰	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的服装配饰类品牌。包括服装、配饰、箱包等。
B04	文娱	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的文娱类品牌，包括音乐、影视、动漫、体育、电竞、游戏、出版物、新闻、其他娱乐活动等。
B05	3C数码家电	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的3C数码家电类品牌。包括手机、电脑、相机、智能设备、影音设备、家电等。
B06	餐饮食品	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的餐饮食品类品牌。包括食品、饮品、调味等。
B07	家居地产	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的家居地产品牌，包括家装用品、地产、场所等。

5、金狮影视广告：年度榜



B08	金融保险	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的金融保险品牌，包括银行、金融、保险、证券、信贷等。
B09	交通运输	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的交通运输品牌，包括汽车、航空、快递物流、铁路运输等
B10	母婴日化	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的交通运输品牌，包括母婴用品、儿童用品、居家用品、日常用品等。

C、行业年度广告代理 (NEW)

- 对象：2024年度内在广告营销领域中，有突破性创新创意与突出成就的广告代理公司。
- 同一个品牌仅可以提报一个类目
- 每个类目仅有1个评选名额
- 提报与评选纬度：优视榜单上榜指数、服务客户、服务品质、业绩表现、核心优势、行业影响力等

C01	互联网	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的互联网类广告代理公司，包括B2B、商业公共服务、通讯服务、技术服务、社交媒体、电商、软件服务、搜索引擎等数字平台。
C02	美妆护肤	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的美妆护肤类广告代理公司，包括化妆品、护肤品等。
C03	服装配饰	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的服装配饰类广告代理公司。包括服装、配饰、箱包等。

5、金狮影视广告：年度榜



C04	文娱	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的文娱类广告代理公司，包括音乐、影视、动漫、体育、电竞、游戏、出版物、新闻、其他娱乐活动等。
C05	3C数码家电	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的3C数码家电类广告代理公司。包括手机、电脑、相机、智能设备、影音设备、家电等。
C06	餐饮食品	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的餐饮食品类广告代理公司。包括食品、饮品、调味等。
C07	家居地产	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的家居地产广告代理公司，包括家装用品、地产、场所等。
C08	金融保险	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的金融保险广告代理公司，包括银行、金融、保险、证券、信贷等。
C09	交通运输	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的交通运输广告代理公司，包括汽车、航空、快递物流、铁路运输等。
C10	母婴日化	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的母婴日化类广告代理公司，包括母婴用品、儿童用品、居家用品、日常用品等。

5、金狮影视广告：年度榜



D、行业年度制作公司

- 对象：2024年度内在影视广告制作中有技术突破与突出成绩的制作公司。
- 同一个领域仅可以提报一个类目
- 每个类目仅有1个评选名额
- 提报与评选纬度：优视榜单上榜指数、服务客户、服务品质、业绩表现、技术突破、核心优势等

D01	互联网	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的互联网类广告制作公司，包括B2B、商业公共服务、通讯服务、技术服务、社交媒体、电商、软件服务、搜索引擎等数字平台。
D02	美妆护肤	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的美妆护肤类广告制作公司，包括化妆品、护肤品等。
D03	服装配饰	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的服装配饰类广告制作公司。包括服装、配饰、箱包等。
D04	文娱	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的文娱类广告制作公司，包括音乐、影视、动漫、体育、电竞、游戏、出版物、新闻、其他娱乐活动等。
D05	3C数码家电	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的3C数码家电类广告制作公司。包括手机、电脑、相机、智能设备、影音设备、家电等。
D06	餐饮食品	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的餐饮食品类广告制作公司。包括食品、饮品、调味等。

5、金狮影视广告：年度榜



D07	家居地产	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的家居地产类广告制作公司，包括家装用品、地产、场所等。
D08	金融保险	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的金融保险类广告制作公司，包括银行、金融、保险、证券、信贷等。
D09	交通运输	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的交通运输类广告制作公司，包括汽车、航空、快递物流、铁路运输等
D10	母婴日化	表彰本年度在该行业具有突出的成绩、贡献、重大影响力的交通运输类广告制作公司，包括母婴用品、儿童用品、居家用品、日常用品等。

5、金狮影视广告：年度榜



E、专业服务机构 (NEW)

- 对象：在广告综合代理、营销策划、品牌咨询市场调研、电商等领域为品牌提供策略咨询、技术、策划服务的机构。
- 同一个人物可提交多个类目
- 每个类目仅有3个评选名额
- 提报与评选纬度：业绩表现、核心优势、行业影响、社会责任、技术突破等

E01	年度MCN机构	表彰在本年度以最具创意和战略性的方式运用媒体获取消费者洞察、触达目标受众、影响消费者行为，确保客户或品牌能实现既定的营销和商业目标的MCN机构。
E02	年度咨询服务商	表彰在本年度提供营销咨询、品牌定位、经营战略、目标洞察、策略支持等业务的营销咨询公司。
E03	年度权威媒体平台	表彰本年度提供为广告主提供了具有影响力的营销传播，内容传播价值大，聚焦内容、创意营销领域的媒体平台。
E04	年度电商服务商	表彰在本年度提供以品牌电子商务为核心的商业解决方案，包括店铺运营、数字营销、IT解决方案、仓储配送、客户服务等电商服务机构。
E05	年度品牌出海策略咨询公司	表彰在本年度为客户提供了海外营销，并帮助客户在其在出海业务上得到显著增长的咨询公司。
E06	年度营销技术服务商	表彰在本年为客户提供数据基础、核心专利、创新产品等营销技术的技术类服务商。
E07	年度营销数字化服务商	表彰在本年度通过创新的数字营销方案，帮助客户在各种数字渠道获得成果的数字服务商。

参赛辅助指南



参赛要求：

- 1、参赛作品需要在主办方TVCBOOK发布后，进入参赛系统。
- 2、作品已经在国内外公开发布。

参赛作品格式：

- 1、只能以视频文件提交。
- 2、每个视频不超过1G， mp4 。

辅助链接要求：

- 1、提供辅助材料不得提及公司/个人或任何对作品有参与/贡献的创作公司和个人（品牌主除外）。
- 2、辅助链接要求：可直接点击阅读了解。

所有奖项解释权归金狮国际广告影片奖组委会所有。

联系我们



组委会电话：18902227086/13342875311

组委会微信：T18902227086

组委会邮箱：awards@tvcbook.com

