



— 2022 —

3.15晚会案例总结报告

“提振消费 从心开始”



报告说明

➤报告目的

掌握2022年3.15晚会以及所曝光案例的内容详情与后续进展，分析相关舆情整体舆情传播情况，评估事件效果，了解舆情反馈。研讨相关部门、相关企业的危机应对措施。

➤数据范围

涵盖200,000+主流网站，1000+主流报纸，新浪微博、微信公众平台、1609家论坛、贴吧、85家博客、27个问答平台、113个APP。

➤时间范围

2022年3月15日0时——3月17日12时。

➤专业术语

声量：相关话题、品牌或产品在各媒体平台传播过程中的提及数量

热度：梅花数据团队综合评估媒体属性、传播流量、发行量、刊例价等多方面因素给出的媒体传播价值。

目录

Contents

01



晚会概况

02



曝光案例详情与分析

03



专家解读

01 晚会概况



晚会概况

晚会热度分析

晚会报告案例

晚会概况

➤2022年央视3.15晚会在中央电视台财经频道现场直播，晚会的主题是“公平守正安心消费”，继续关注消费领域的违法侵权现象，倡导用诚信之力，筑牢消费之基，共同创造美好生活。

➤内容：晚会涉及直播电商、食品安全、信息安全、违规操作、抽奖陷阱、电线电缆安全、医美培训等问题；

➤晚会曝光涉及的知名品牌：聚享互娱、亿泰传媒、华亿播商贸、永德祥玉器、石力派直播间、承泽翡翠直播、英迈思、四川刻羽云、上海牛推信息、天津企航网络、上海顶匠、雷达WiFi、越豹WiFi助手、WIFI破解精灵、插旗菜业（间接涉及品牌：康师傅、统一、今麦郎、白象食品、肯德基、五谷渔粉、太二酸菜鱼）、坛坛俏食品、雅园酱菜食品厂、锦瑞食品厂、禹州市夏都三粉厂、禹州市锋范农副产品、禹州市禹鑫粉业、马鞍山百助网络科技有限公司（间接涉及品牌：PC6下载站、桔梗下载站、腾牛网、中关村在线）、杭州以渔信息、上海乘移信息、北京容联七陌科技、小牛、欧派、小刀、绿能、哈啰、绿源、新日、金箭、台铃、生科电线电缆厂、穗讯电缆、圣嘉丽禾（北京）医疗美容门诊部、安徽美希淑颜医疗美容。

➤主办方：本届“3·15晚会”由最高人民法院、最高人民检察院、国家互联网信息办公室、国家发展和改革委员会、工业和信息化部、公安部、司法部、交通运输部、农业农村部、商务部、国家卫生健康委员会、国家市场监督管理总局、国家药品监督管理局、中国消费者协会等部门和机构与中央广播电视总台联合主办。

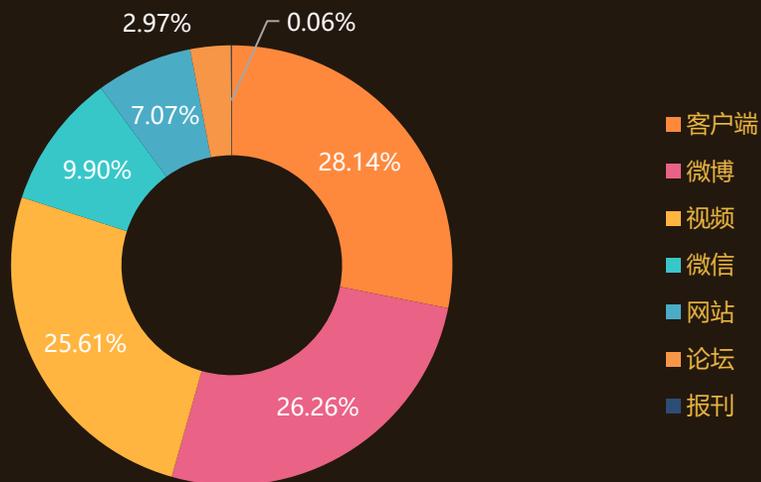


主持人：陈伟鸿、谢颖颖、龙洋、孟湛东

晚会舆情分析

监测时间从3月15日0时至3月17日12时，梅花数据共监测到3.15晚会相关舆情共计78万+，以小时为单位，3月15日21时至22时声量最高，达到5.8万+。后续由于夜晚的原因，相关声量迅速下降，至第二天中午相关舆情再次攀升，虽然逐渐下滑，3月17日整体舆情走势已经偏低。信息来源占比方面，客户端占比最高，达28.14%，其次是微博平台，占比达26.26%，视频平台异军突起，**由于短视频上通过声音、视效在负面表现力上更具优势**，本次占比排名第三，达25.61%。

信息来源占比



信息走势图



各平台活跃媒体与央级媒体

平台	活跃媒体\作者	新闻量
微博	新浪财经	408
	黑猫投诉	144
	新浪科技	141
	凤凰网财经	80
	财经网	71
	东南产经网	63
微信	兴业证券投教基地	48
	光大证券投教	48
	FM1007福建交通广播	47
	三省堂中华网	42
	新浪网	5109
网站	机电之家	3298
	深圳热线	1043
	东方财富网	1040
	五金机电网	859
	懂车帝	45,237
客户端	腾讯新闻企鹅号	22,504
	今日头条微头条	21,563
	搜狐号	18,068
	百家号	13,211

平台	活跃媒体\作者	新闻量
视频	抖音	112,661
	今日头条	45,060
	西瓜视频	18,810
	快手	11,923
	哔哩哔哩	3,671
论坛	股吧	5,425
	百度贴吧	4,546
	知乎专栏	3,097
	豆瓣	2,621
	黑猫投诉	400
报刊	证券时报	28
	中国消费者报	18
	中国证券报	16
	每日新报	16
	证券日报	16

央级媒体

媒体来源	新闻量
中国网	431
中国经济网	232
中国新闻网	112
人民网	68
中新经纬	48

案例声量与行业占比

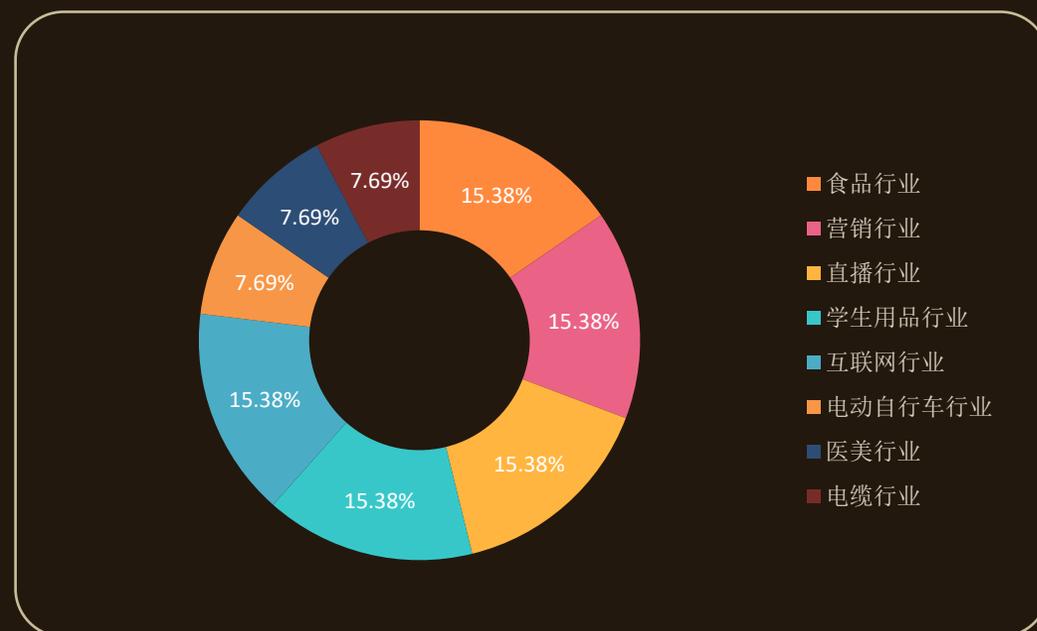
据梅花数据监测，此次315晚会曝光案例声量最高的是“土坑”酸菜事件，声量为568,997条；其次是粉条事件，声量为81,790条；女主播事件声量为71,124条。

此次315晚会曝光案例行业分布较均匀，主要分布在食品行业、营销行业、直播行业、学生用品行业和互联网行业，另外电动自行车行业、医美行业和电缆行业也有涉及。

各案例舆情声量

	315晚会曝光事件	声量
01	“土坑”酸菜	568,997
02	变味的粉条	81,790
03	女主播背后的秘密	71,124
04	信息安全实验室---免费的WiFi	36,620
05	医美培训乱象调查	31,383
06	被操纵的口碑	30,101
07	翡翠直播的江湖骗术	28,435
08	围堵校园的抽奖陷阱	23,977
09	信息安全实验室---儿童智能手表隐藏危险	21,316
10	推动骚扰电话的黑手	19,267
11	如此捆绑太无赖	14,963
12	失速的电动自行车	10,543
13	电线电缆安全岂容打折	9,276

案例行业占比

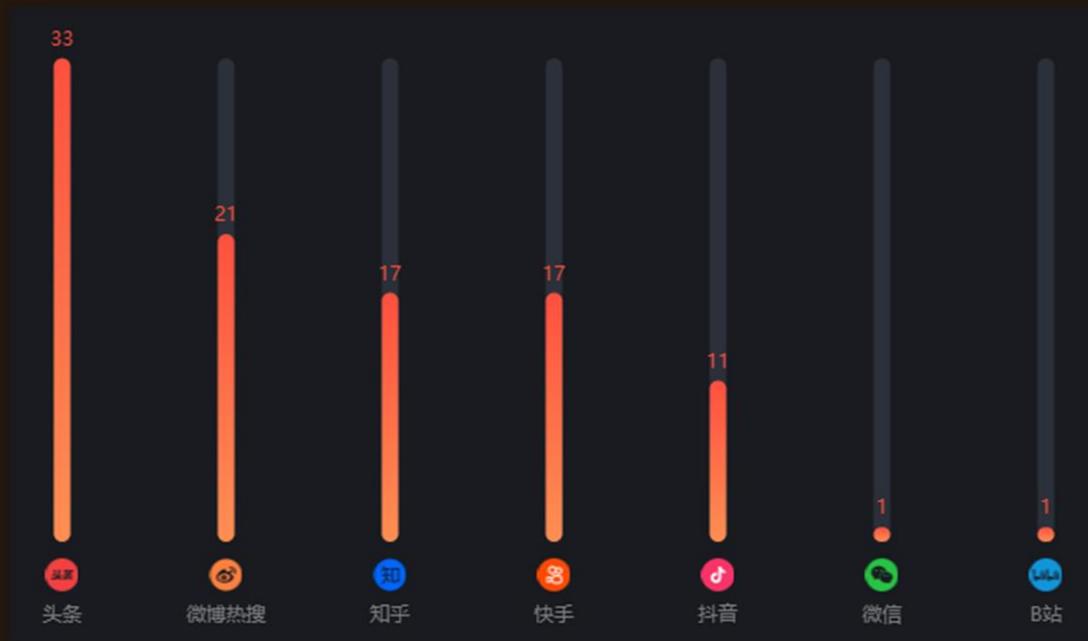


315晚会热榜舆情

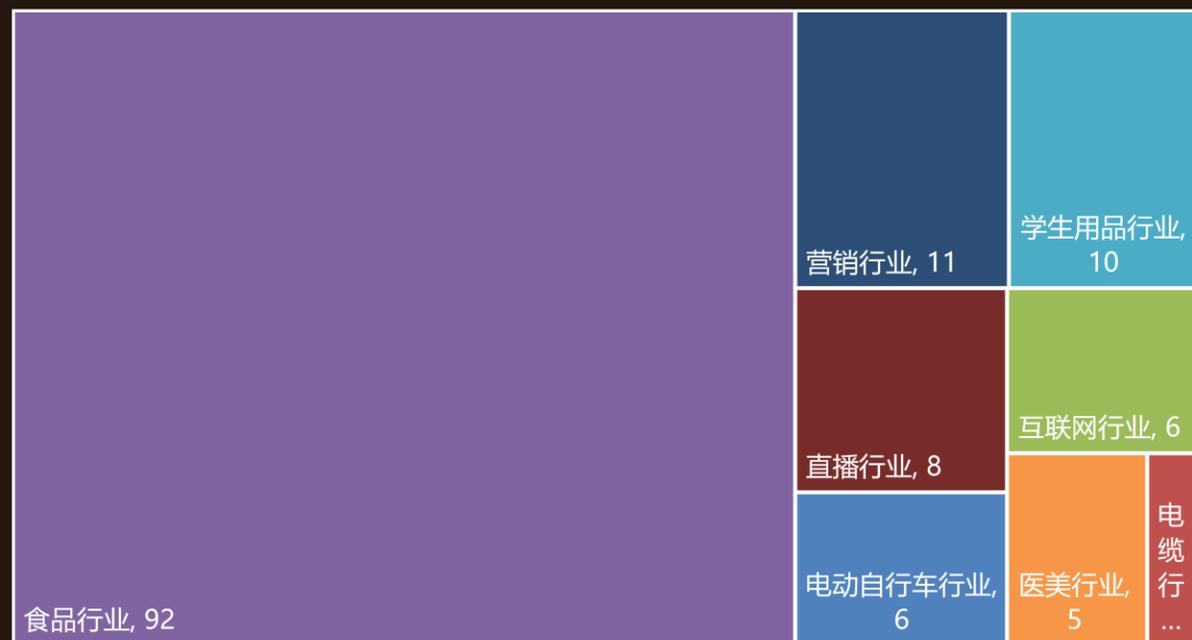
3月15日-3月17日12时，梅花数据统计315晚会相关热榜共计 120 条，热度总值 9.03亿，上榜8家平台，各平台分布如下图所示，资讯类平台头条热搜最多，共计33条，占比27%；传统社交媒体平台微博热搜共计21条，占比18%，排名第二；视频类平台快手17条，高于抖音平台11条。

从涉及行业的划分来看，如下图二所示，食品行业最多，共计92条，占比77%，其次是营销行业，11条，占比9%，直播行业8条，占比7%。

图一：热搜平台分布图



图二：热榜舆情行业分布图



315晚会曝光事件热搜排名



3.15晚会热榜舆情热词云图

	315晚会曝光事件	热搜上榜数	各平台热度总数
01	“土坑”酸菜	81	6.47亿
02	变味的粉条	11	7775.24万
03	被操纵的口碑	8	5609.76万
04	失速的电动自行车	6	4785.73万
05	围堵校园的抽奖陷阱	5	3685.11万
06	医美培训乱象调查	5	2045.31万
07	信息安全实验室---儿童智能手表隐藏危险	5	1729.78万
08	女主播背后的秘密	5	1319.16万
09	信息安全实验室---免费的WiFi	3	4670.39万
10	推动骚扰电话的黑手	3	3156.1万
11	翡翠直播的江湖骗术	3	1116.17万
12	如此捆绑太无赖	3	769.72万
13	电线电缆安全岂容打折	2	1359万

监测时间：3月15日0时—3月17日13时 曝光事件排名以热搜上榜数为基准

315晚会热门热搜

	315晚会曝光事件	热搜标题	上榜平台	话题热度	最高排名
01	失速的电动自行车	315 晚会曝光多品牌电动自行车公然违规提速，绿源、小牛等被点名，电动车行速为何被商家预留了后门	知乎热榜	2434万	1
02	“土坑”酸菜	统一致歉并发声明回应「自 2012 年底与插旗不再合作」，你接受道歉吗？你希望统一后续如何处理这件事？	知乎热榜	2112万	2
03	“土坑”酸菜	315 老坛酸菜	微博热搜榜	1500.64万	1
04	被操纵的口碑	央视点名口碑营销公司操纵搜索结果	头条热榜	1542.6万	5
05	变味的粉条	禹州开展粉条专项治理行动	抖音热点榜	1005.11万	1
06	围堵校园的抽奖陷阱	315曝光抽奖游戏专坑小学生	快手热榜	929.7万	10
07	推动骚扰电话的黑手	315晚会曝光骚扰电话背后的秘密	快手热榜	738.2万	28
08	信息安全实验室---儿童智能手表隐藏危险	315晚会曝光儿童智能手表成偷窥器	快手热榜	720万	42
09	女主播背后的秘密	女主播微信实为男运营专骗粉丝大哥	头条热榜	683万	18
10	翡翠直播的江湖骗术	315晚会曝光翡翠直播间乱象	头条热榜	554.29万	15
11	医美培训乱象调查	315晚会揭秘非法医美速成班	百度热搜榜	437.84万	8
12	如此捆绑太无赖	315 晚会曝光，200 余家软件下载站或涉捆绑下载，弹窗广告暗藏静默安装陷阱，背后哪些信息值得关注？	知乎热榜	286万	16
13	央视3.15晚会	315消费者权益日	微博热搜榜	98万	14

晚会曝光案例及相关知名企业

2022年央视3.15晚会为消费者揭露了一批侵害消费者权益的行为和现象：

➤【案例一】女主播背后的秘密

涉及企业：聚享互娱、亿泰传媒、华亿播商贸

➤【案例二】翡翠直播的江湖骗术

涉及企业：永德祥玉器、石力派直播间、承泽翡翠直播

➤【案例三】被操纵的口碑

涉及企业：英迈思、四川刻羽云、上海牛推信息、天津企航网络、上海顶匠

➤【案例四】“免费WiFi” App暗藏陷阱

涉及企业：雷达WiFi、越豹WiFi助手、WIFI破解精灵

➤【案例五】围堵校园的抽奖陷阱

➤【案例六】“土坑”酸菜

涉及企业：插旗菜业、坛坛俏食品、雅园酱菜食品厂、锦瑞食品厂、（间接涉及品牌：康师傅、统一、今麦郎、白象食品、肯德基、五谷渔粉、太二酸菜鱼）



The image shows a screenshot of a Weibo search results page for the 2022 CCTV 3.15 Consumer Protection Evening. The search results are listed in descending order of reading volume. Each result includes a thumbnail image, a title, and statistics for daily reads and discussions. There are also buttons for '分享' (Share) and '申请主持人' (Apply as Host).

标题	今日阅读	今日讨论
#女主播微信实为男运营专骗粉丝大哥#	2165.7万	2103
#翡翠直播间借高价原石发廉价成品#	1812.8万	1790
#口碑营销公司操纵搜索结果#	768.5万	625
#免费WiFi暗藏漏洞#	303.4万	245
#校园门口抽奖游戏横行专坑小学生#	961万	617
#315晚会曝光土坑酸菜#	1.3亿	2.2万
#免费WiFi手机App根本连不上#	248.1万	229

晚会曝光案例及相关知名企业

2022年央视3.15晚会为消费者揭露了一批侵害消费者权益的行为和现象：



The image shows a vertical list of seven Weibo search results for various 3.15 cases. Each result includes a small thumbnail image, a title with a hashtag, and statistics for daily views and discussions. To the right of each title are buttons for '分享' (Share) and '申请主持人' (Apply as host).

- #名特产禹州红薯粉条竟为廉价木薯所做#**
今日阅读2759.2万 今日讨论3065 详情>
- #软件下载平台高速下载藏陷阱#**
今日阅读711.7万 今日讨论362 详情>
- #浏览网页就能泄露手机号#**
今日阅读7371.1万 今日讨论4072 详情>
- #低配的儿童智能手表成行走的偷窥器#**
今日阅读917.9万 今日讨论1685 详情>
- #315晚会点名绿源小牛电动自行车#**
今日阅读395.8万 今日讨论459 详情>
- #华南最大五金市场惊现不达标线缆#**
今日阅读198.5万 今日讨论135 详情>
- #315曝光医美速成班#**
今日阅读874万 今日讨论898 详情>

➤【案例七】变味的粉条

涉及企业：禹州市夏都三粉厂、禹州市锋范农副产品、禹州市禹鑫粉业

➤【案例八】电脑软件捆绑下载，弹窗广告

涉及企业：马鞍山百助网络科技有限公司（间接涉及品牌：PC6下载站、桔梗下载站、腾牛网、中关村在线）

➤【案例九】骚扰电话乱象

涉及企业：杭州以渔信息、上海乘移信息、北京容联七陌科技

➤【案例十】低配儿童智能手表成“行走的偷窥器”

➤【案例十一】多品牌电动自行车公然违规提速

涉及企业：小牛、欧派、小刀、绿能、哈啰、绿源、新日、金箭、台铃

➤【案例十二】电线电缆安全岂容打折

涉及企业：生科电线电缆厂、穗讯电缆

➤【案例十三】医美培训乱象调查

涉及企业：圣嘉丽禾（北京）医疗美容门诊部、安徽美希淑颜医疗美容

02 曝光案例详情与分析



曝光企业

危机应对

舆情分析

1、

主播直播造假，点名聚享互娱、亿泰传媒、华亿播商贸

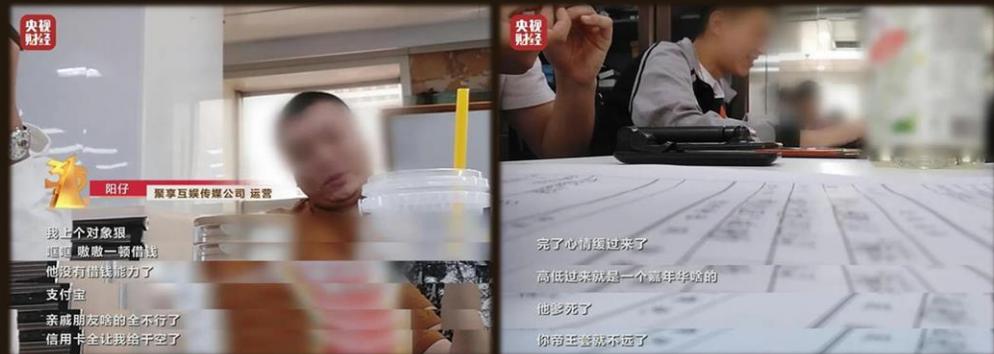
直播运营行业成为央视2022年“3·15”晚会首个剑指的行业，其中，央视曝光了男运营登录女主播微信、陪粉丝大哥聊天，以此诱骗用户刷礼物、打赏等专骗粉丝的乱象。

这一乱象牵出的公司有聚享互娱、亿泰传媒、华亿播商贸。据央视披露，聚享互娱传媒公司直播运营的主要工作是冒充女主播用女主播的微信号与粉丝互动，尽可能让粉丝多刷礼物打赏，直播的礼物是虚拟的，粉丝赠送的礼物总和50%直播平台所有，公司提成25%，剩下的25%是主播和运营的提成。

天眼查App显示，沈阳聚享互娱文化传媒有限公司成立于2020年1月，注册资本100万人民币，法定代表人及唯一大股东为张世杰。风险信息显示，该公司涉及多条劳动争议及合同纠纷。

有关部门行动

- 节目播出后，聚享互娱旗下被曝光的主播伍伍正在直播时其直播间被抖音官方封禁。
- 哈尔滨聚享互娱公司被曝光，哈尔滨市场监管局工作人员表示：在研究调查。
- 沈阳亿泰传媒被曝多位男子冒充女主播诱骗用户打赏，甚至还有一名男运营同时用多个微信号以女主播名义与粉丝聊天。对此，沈阳市市场监督管理局局长陈佳标表示，准备马上行动。



1、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	“315晚会”点名聚享互娱后 旗下主播伍伍已被抖音封禁	新浪财经	旗下主播被封禁
3.15	主播直播时被抖音封禁 被3·15晚会曝光的聚享互娱还存多条劳动争议	上游新闻	劳动争议
3.15	315曝光直播乱象！男运营冒充女主播与粉丝聊天，公司成立不到一年	AI财经社	华亿播商
3.15	315晚会点名亿泰传媒男运营冒充女主播诱骗打赏，沈阳市监局回应：马上行动	新浪财经	市监局行动
3.16	央视3·15晚会曝光聚享互娱收割粉丝，哈尔滨公司已有半月未上班	上游新闻	企业状态
3.16	3·15曝光男运营冒充女主播和粉丝互动，聚享互娱参保人数为0	新京报贝壳财经	参保人数

梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光直播行业乱象，点名三家直播公司存在诱骗打赏行为，媒体倾向挖掘这三家公司的具体信息，如成立时间、参保人数、劳动争议等，以及对他们的后续处理，如封禁旗下主播和有关部门开展行动进行调查等行为。

截至目前，被曝光的三家企业未作回应，此外据媒体报道：聚享互娱官网已被封禁。

总体来看，这次事件可以看出国家对直播行业乱象即将进行大力整治。直播行业的企业需要引起注意，务必引以为鉴、守法经营。



2、



翡翠直播存骗术，点名永德祥玉器、石力派直播间、承泽翡翠直播

➢永德祥玉器直播间的主播每次直播过程中都不时向粉丝强调自己的工厂主身份以及价格优势。然而，据报道，主播的“专业”身份实为编造；“高货低卖的亏本买卖”一般都比进货价高出一倍左右；“出血砍价”实为主播和货主表演的双簧。

➢承泽翡翠宣称主播在缅甸曼德勒矿区现场砍价、代购。实则是在承泽翡翠位于昆明市的一栋办公楼里，货主身着缅甸服装，现场布景均为伪造；“边境偷渡”“抢劫式砍价”直播实为在一个温泉酒店后面的别墅小区里；直播间所卖原石为市场所借。粉丝拍到后诱导其制作成品。然后从市场找材质类似的廉价成品发出。

➢节目提到的某App上的“石力派直播间”正在直播卖货，在收到大量评论“315晚会正在曝光你家”后，该直播间于20:32分中断。

有关部门行动

- 企查查APP显示，广州石力派珠宝翡翠商行被列入经营异常。
- 记者检索淘宝等电商平台App，目前“永德祥”“石力派”等相关网店已被下架。
- 目前涉事企业承泽翡翠和罗旺珠宝所在地的市场监管部门开始对涉事企业进行调查。

3、

曝光口碑营销公司操纵搜索结果，英迈思等被点名

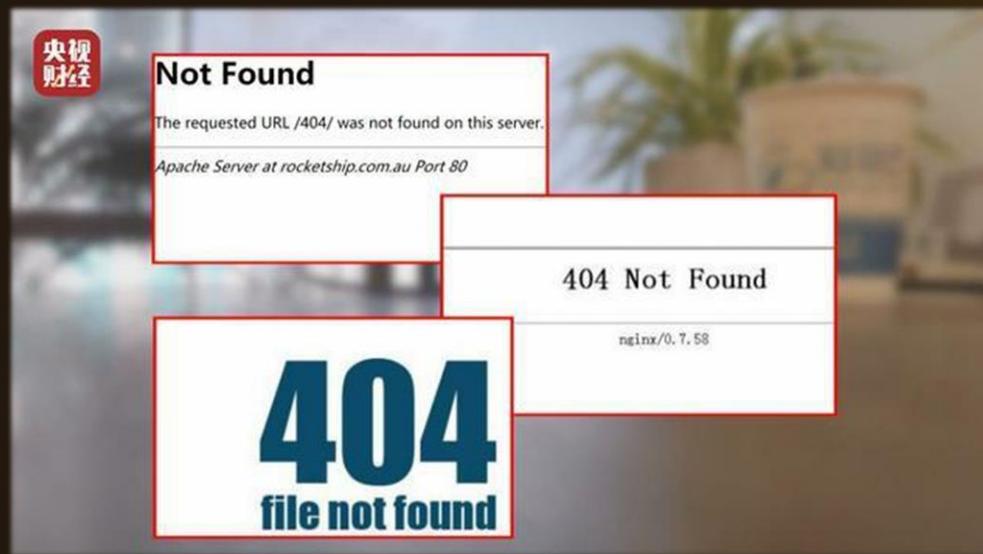
据央视2022年“3·15”晚会报道，一家名为英迈思信息技术有限公司的口碑公司透露称，网民所看到的问题和答案很多都是由他们这样的口碑营销公司利用多个账号冒充真实用户做出来的。

央视通过走访多家口碑营销公司发现，冒充真实用户自问自答已经成为口碑公司的谋生手段。为了让这些做出来的自问自答排在搜索的前面，很多公司用了一批水军。

除此之外，口碑营销公司还利用“万词霸屏”左右搜索结果，口碑营销公司有时还会用机器人去网上抓取，东拼西凑，以及“404化处理”，也就是对于有些含有负面信息的帖子，直接篡改标题，甚至把一些负面评论的标题修改过来。

有关部门行动

- 四川刻羽云信息技术有限公司被“3·15”晚会点名后，成都市市场监管局竞争处、公平交易执法支队相关负责人立刻联系了高新区市场监管局，指示开展行动。据了解，该局将即刻前往该公司检查，并对相关证据进行搜集和开展后续处置。
- 互联网技术公司“英迈思”、上海顶匠信息科技有限公司等公司被点名。上海市场监管部门已在第一时间展开行动，前往上述涉事公司经营场所展开调查。
- 上海闵行市场监管局第一时间开展核查，并紧急约谈了英迈思公司当事人。已对该公司立案调查，后续将从当事人的客户信息、运营模式、系统数据等方面开展进一步调查并依法依规予以处置。



3、

涉事企业回应

涉事企业	回应时间	渠道	主要内容
英迈思	15日晚	接受媒体采访	公司目前仍在正常运营
英迈思	16日中午	接受媒体采访	向消费者致歉
顶匠信息科技	15日晚	接受媒体采访	表示未有曝光中所声称的能力

➢3月15日，记者联系该英迈思公司时，工作人员表示，他们正在了解被曝光的情况，如若属实，公司将在后续发布相应官方声明，公司目前仍在正常运营。

3月16日，英迈思上海分公司相关负责人接受采访，**向消费者致歉。**

3月15日晚，针对央视315晚会曝光上海顶匠信息科技有限公司为某国际学校制作“万词霸屏”以操纵网络搜索结果，该公司工作人员回应称，**没这个能力。**



上海闵行市场监管局对英迈斯立案调查



英迈思旗下产品犀牛云官网已无法打开

3、

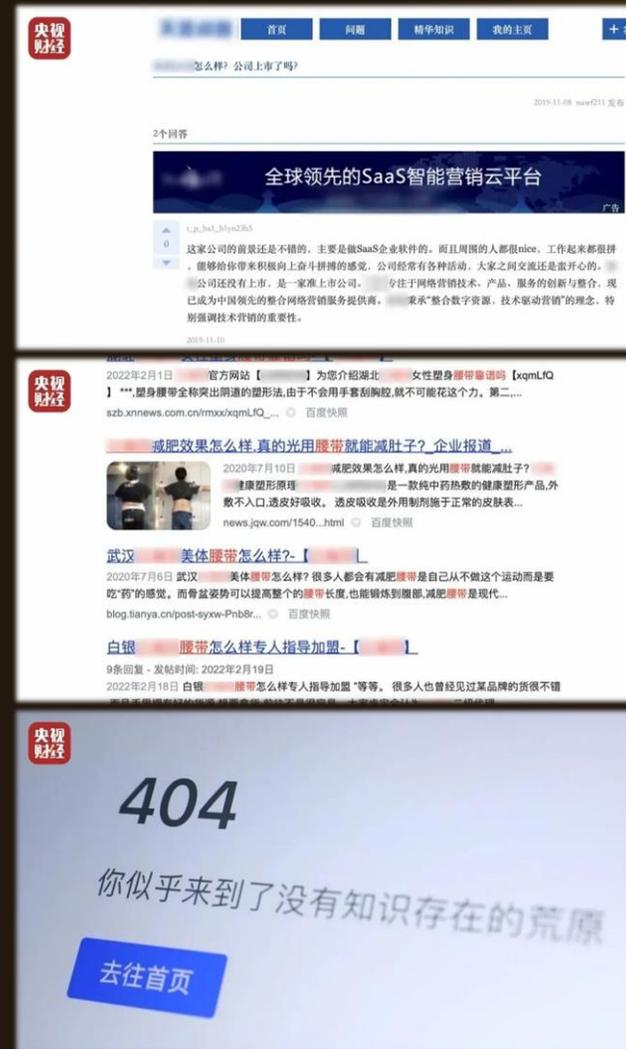
后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	“3·15” 晚会曝光口碑营销公司操纵搜索结果，冒充用户自问自答，涉事公司：仍正常运营，或发布声明	新浪财经	企业回应
3.15	被315晚会曝光后，英迈思旗下口碑营销公司404了	澎湃新闻	企业处理
3.15	天眼查3·15数据：被操纵的口碑 牛推等涉事企业部分关联著作权及服务合同纠纷	金融界	企业经营分析
3.15	3·15曝光“被操纵的口碑”，涉事企业英迈思10家余分支已注销5家	潇湘晨报	企业经营分析
3.15	315曝光英迈思口碑营销，其在节目播出前3小时发文：咨询转化率的“三大杀手锏”	九派新闻	曝光前企业形象
3.16	央视曝光口碑营销公司操纵点评、删负面，上海市场监管部门已对涉事企业开展调查	潇湘晨报	有关部门介入
3.16	被315晚会点名英迈思道歉 上海闵行市场监管局对英迈思立案调查	新浪财经	企业道歉 有关部门介入

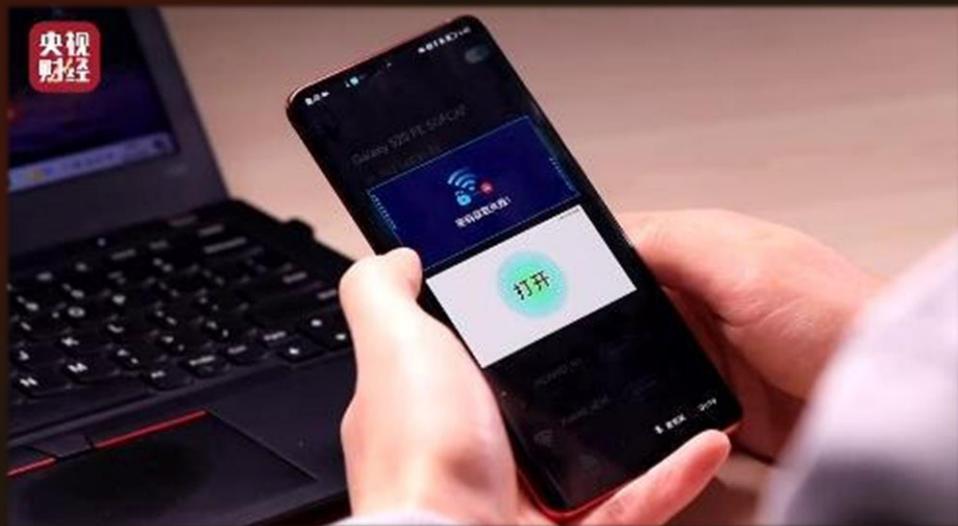
梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光操纵口碑营销，后续的媒体报道集中在多个方面，包括涉事企业回应与处理、企业经营分析、企业回应、以及有关部门的介入。

从事件曝光之后的危机应对来看，涉事企业英迈思一开始并未承认自身问题，且快速关闭旗下网站。16日在有关部门介入之后，才向消费者致歉，缺乏诚意。而据媒体报道，上海顶匠信息科技有限公司的回应则直接否认具备报道中声称的能力，又未作出后续解释来说明情况，同样缺乏可信度。



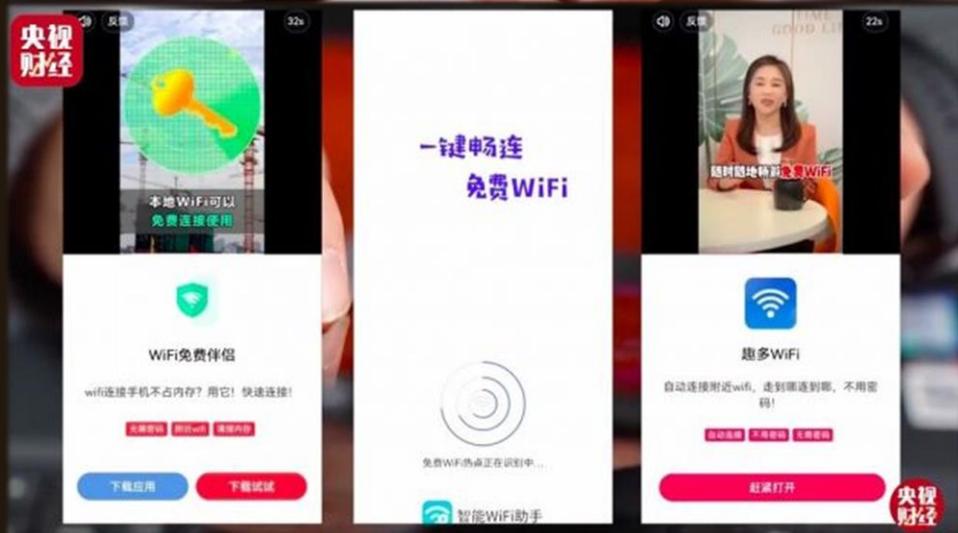
4、



“免费WiFi” App暗藏陷阱:连不上还隐私大曝光

➢3月15日晚，在3·15晚会上，3·15信息安全实验室公布了对众多“免费WiFi”App的测试结果，发现号称能够破解WiFi密码的App不仅根本连不上WiFi，还会导致大量隐私曝光。新京报贝壳财经记者统计发现，被点名App包括“WiFi破解精灵”“雷达WiFi”“越豹WiFi助手”等。

➢当日，记者实测发现，“雷达WiFi”与“越豹WiFi助手”在华为应用商店中无法找到下载链接，“WiFi破解精灵”下载后不仅无法“免费”连接WiFi，而且还伴随有诸多开屏广告。此外，记者下载多款免费WiFiApp均被要求给予位置等敏感权限，理由为“获取位置以便获取附近WiFi信息列表”，但没有一款App真正做到“破解”WiFi密码免费上WiFi。



有关部门行动

- 工信部表示，针对以免费Wi-Fi为名诱骗用户下载恶意App问题。一是对曝光的Wi-Fi破解精灵、雷达Wi-Fi、越豹Wi-Fi助手等3款App，第一时间下架处理。二是组织相关省通信管理局对3家涉事企业依法进行查处。三是组织第三方检测机构对Wi-Fi连接类App进行全面技术检测，发现问题严肃处理。

4、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	天眼查3·15数据：免费WiFi问题多 涉事企业越豹科技申请多个软件著作权	DoNews	企业经营分析
3.16	一天收集近7万次位置信息 3.15涉事“免费WiFi”已下架	环球网	有关部门介入
3.16	“免费WiFi”的陷阱，远不止3.15晚会曝光的这一些	网易号	行业深挖
3.16	央视315曝光免费WIFI：植入恶意程序 大量收集用户信息	凤凰网财经	侵犯隐私
3.16	工信部下架WiFi破解精灵等App	腾讯网	有关部门介入

梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光某些免费WiFi暗藏陷阱，不光无法使用且泄露隐私，媒体报道倾向集中在它们对于隐私的侵害以及其他被忽略的危害，以及后续被下架处置。

随着《中华人民共和国个人信息保护法》的落地，法律为个人信息上了锁，公民对于个人信息的保护也越来越重视，体现了国家对于随意侵犯公民隐私行径的打击，这些被点名的APP被整改甚至下架都已是意料之中。

工业和信息化部立即查处“3·15”晚会曝光的信息通信领域违规行为

工信微报 2022-03-16 10:51



工业和信息化部高度重视用户权益保护工作，针对3月15日央视播出“3·15”晚会报道的以免费Wi-Fi为名诱骗用户下载恶意APP、应用软件平台强迫捆绑下载、骚扰电话、儿童手表安全防护等问题，立即组织认真核查，依据《个人信息保护法》《网络安全法》《电信条例》《规范互联网信息服务市场秩序若干规定》《电信和互联网用户个人信息保护规定》等有关法律法规要求，进行严厉查处。

针对以免费Wi-Fi为名诱骗用户下载恶意APP问题。一是对曝光的Wi-Fi破解精灵、雷达Wi-Fi、越豹Wi-Fi助手等3款APP，第一时间下架处理。二是组织相关省通信管理局对3家涉事企业依法进行查处。三是组织第三方检测机构对Wi-Fi连接类APP进行全面技术检测，发现问题严肃处理。

5、

校园门口抽奖游戏横行 专坑小学生

记者发现在不少小学周边，有很多文具店、小卖店充斥着各种各样的抽奖游戏，其中有些奖品还是三无产品，打开后甚至有一股刺鼻的味道。这些抽奖游戏吸引缺乏自制力的孩子们一次又一次地掏钱抽奖。

记者对市面上常见的几款现金抽奖玩具，逐一进行了测试。一家小店的66枚金蛋里面，只有7个蛋设置了现金奖，5个一元钱，2个五元钱，中奖金额仅仅15元钱。这种金蛋还可以重复利用，中奖率和中奖额度完全由店家说了算。记者体验了几款集邮抽奖玩具，得到的结果完全一样，中奖组合都只差一张。

这样的骗局，有些孩子在经过惨痛的教训后，已经摸清了其中的套路。但更多的孩子仍然深陷其中。

有关部门行动

- 据惠州发布，央视315晚会曝光惠州市部分小学校园周边商铺售卖抽奖游戏玩具后，相关部门连夜清查封禁，共立案4家书店、文具店，并对涉嫌抽奖游戏玩具进行查扣。下一步，惠州将开展溯源调查，并全面开展校园周边环境整治专项行动，整改整治结果将及时向社会公布。
- 据六安新闻网报道，针对该市个别校园周边小卖部存在设抽奖游戏吸引小学生问题，目前，涉事店主正在接受公安部门调查。同时，为举一反三，强化综合治理，该市迅速部署开展全市校园周边环境整治“亮剑斩棘”专项行动，积极营造良好的教育氛围。



5、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	校园门口抽奖游戏横行专坑小学生，孩子边抽边唱《好运来》，还称“赌一波单车变摩托”	九派新闻	现场情况
3.15	315晚会点名小学门口卖抽奖玩具：三无产品还有刺鼻味道	潇湘晨报	三无产品
3.16	315曝光校园门口抽奖游戏专坑小学生 惠州：连夜清查封禁	澎湃新闻	有关部门介入
3.16	央视曝光 校园门口抽奖游戏横行：商家可操控中奖率，专坑小学生	凤凰网财经	幕后真相
3.16	315晚会曝光“抽奖陷阱围堵校园”，六安市展开全覆盖检查	澎湃新闻	有关部门介入
3.16	3.15曝光校门口抽奖乱象，小学生为何如此痴迷？原因都在这里！	新浪网	痴迷原因

梅花数据分析：

据梅花数据监测，315晚会曝光校园门口抽奖游戏横行，提及市面上常见的几款现金抽奖玩具，但没有明确指出品牌或企业，涉及小卖店有益阳市迎宾小学小卖店、惠州市河南岸中心小学小卖店等，主要是整治校园周边环境。

媒体报道主要集中于以下几方面，描述抽奖现场情况、产品质量以及是否危害健康、商家的暗箱操作、有关部门的介入。





老坛酸菜竟是土坑腌制，涉及统一、康师傅等多个品牌

➢据央视“3·15”晚会曝光，湖南岳阳多家蔬菜加工企业存在质量问题，画面令人触目惊心。在插旗菜业清洗车间一袋一袋原料随意堆放在地上，制作这些老坛酸菜包的酸菜，插旗菜业腌制区记者看到标准化的腌制池，工人穿着特定的工作服作业，这些酸菜都是用来加工出口产品的，老坛酸菜包里的酸菜并不是这里腌制的而另有来源。

➢酸菜腌制过程：芥菜收割后并不清洗，有些甚至带着枯萎发黄的叶子，盖上土薄膜在地头的土坑内直接腌制，工人或穿着拖鞋或光着脚在酸菜上踩来踩去，有的甚至一边抽烟一边干活，抽完的烟头直接扔到酸菜上。

➢酸菜加工过程：清洗去根切割酸菜被输送到下一道工序，但清洗只是水里过一下直接装入包装袋加防腐剂封袋。由于酸菜腌制时间短，包装好后一两个月就会发黑变烂，加工过程中有时候会超标添加防腐剂，但经营者表示对防腐剂的使用早已得心应手，不怕被查。

有关部门行动

- 岳阳市委市政府：第一时间调度处置；涉事地党政主要领导率领由市场监管、公安等部门组成的综合执法组，连夜赶赴涉事企业，对所有产品全部就地封存，对企业的相关人员予以控制，对外销产品立即启动追溯召回措施，并全面停止农户土坑腌制行为。

6、

涉事企业湖南插旗菜业回应

回应时间	渠道	主要内容
16日下午	接受媒体采访	插旗菜业董事长严钦武向消费者致歉

据央视财经报道，3月16日中午，酸菜车间已经完全封闭。湖南插旗菜业有限公司董事长严钦武向消费者致歉：“我错了，深感惭愧，向广大消费者道歉。在今后接受检查，整改到位。”



6、

涉事企业:统一集团回应

回应时间	渠道	主要内容	
首次回应	15日晚	官网	最近五年内湖南插旗公司已不再是公司酸菜包原料的供应商;已立即停止了湖南锦瑞公司的供应商资质
删除后再回应	15日晚	官网	湖南插旗公司已不再是公司酸菜包原料的供应商,同时,统一已于第一时间约谈了湖南锦瑞公司的负责人
再次回应	16日	官网	统一企业酸菜包用原料菜确认全部来源于厂内自腌自用,未使用央视“3.15”晚会报道的“土坑酸菜”

➤统一是最早公开回应此事的,却是表现最糟糕的。因为,统一把昨晚发布的声明从官网撤下,隔了一段时间后,又发了一个新的声明。

➤前后两份声明,最大的不同有3点。1、对于第一份声明中承认的问题和道歉,第二份声明,全盘否认,还自称“不允许外购酸菜”,欢迎大家去酸菜生产车间参观。2、第一份声明中,统一承认与“锦瑞食品”合作,但在第二份声明中,竟然绝口不提,而315晚会的画面中,就是在暗访“锦瑞食品”时出现了统一的产品。3、对于另一家被曝光的湖南插旗菜业,统一在第一份声明说强调是“五年内不是供应商”,言下之意,五年前有合作,而到了第二份声明,一句“不是供应商”,直接否认了。

➤显然,这样自相矛盾的两份声明,也代表了企业内部两股“自相矛盾”的势力,也充分暴露了企业内部的管理问题。

关于使用酸菜包原料的声明

时间: 2022/3/15 来源: 统一企业(中国)投资有限公司 点击: 7 【返回】【关闭】

关于央视“3.15”晚会报道的湖南插旗公司与锦瑞公司生产的酸菜原料生产环境的问题,我司高度重视,已于3/15当天在长沙市市场监督管理局的现场排查下,对采用的酸菜包原料及相关留档记录进行了彻底检查,现声明如下:

- 1、湖南插旗公司自2012年12月开始,已不再是我司酸菜包原料的供应商,同时,我司已于第一时间约谈了湖南锦瑞公司的负责人,对相关的酸菜包产品已全部进行了封存,并在市场监督管理局的参与下一起进行质量检测。
- 2、我司会在市场监督管理局的监督下依要求执行必要的整改动作,肩负应有的社会责任。
- 3、湖南锦瑞公司的相关行为已经严重违反了我司对于供应商的规范要求和经营准则,我司已立即停止了湖南锦瑞公司的供应商资质,并对其中可能存在的管理问题进行调查,将采取严厉的整改措施,并督促其公开处理结果。

此次事件是我司管理的失误,辜负了广大消费者的信任,对此我们表示深深的歉意!我们将全力配合政府管理部门的调查和处理,深刻反省,引以为戒,加强管理,诚恳接受媒体和社会各界的监督。

统一企业(中国)投资有限公司
2022年3月15日

关于使用酸菜包原料的声明

时间: 2022/3/15 来源: 统一企业(中国)投资有限公司 点击: 9066 【返回】【关闭】

1. 央视2022年“3.15”晚会报道的湖南插旗菜业不是统一企业的供应商,与统一企业没有任何关系,已经勒令其马上撤下官网不实信息。
 2. 老坛酸菜牛肉面是统一企业首发的拳头产品,统一企业内部对其有严格的监管体系,坚持传统老坛二次发酵的工艺,同时派专人到酸菜包供应商处现场全程监管,酸菜自腌自用,不允许外购酸菜。我司已于第一时间约谈了统一酸菜包供应商的负责人,对供给统一企业的酸菜包进行全面检测。
 3. 我司是独家率先于2013年9月向包括媒体记者、消费者、学生等群体,开放参观老坛酸菜生产工厂的企业,我司会继续开放,欢迎新闻媒体、消费者到统一企业各酸菜包供应商处参观!
- 统一企业所有产品均检验合格后才出厂销售,请消费者放心食用。我们一贯秉持兢兢业业、如履薄冰的态度,承担应有的社会责任,诚恳接受媒体和社会各界的监督。

统一企业(中国)投资有限公司
2022年3月15日

承诺函

致: 统一企业食品有限公司

湖南锦瑞食品有限公司(以下简称“我司”)承诺生产的统一酸菜包产品原料菜全部来源于厂内自有环氧树脂腌制池腌制原料菜,在统一集团监管下不存在使用任何一颗土坑菜到统一酸菜包中的可能性,而央视“3.15”晚会报道之“土坑”,系某食品公司的租用我司场地周转使用,与锦瑞公司生产给统一企业的酸菜包产品,不存在任何原料共用以及成品业务往来,我司承诺以上情况均属实,由此产生的一切法律责任均由我司承担。

致广大消费者说明函

时间: 2022/3/16 来源: 统一企业(中国)投资有限公司 点击: 5618 【返回】【关闭】

我司酸菜包所用原料菜,一贯坚持在酸菜包工厂内自腌自用,不使用央视“3.15”晚会报道的“土坑酸菜”,统一公司全程派员监管。央视“3.15”晚会报道中提及的湖南插旗菜业有限公司、岳阳市雅园酱菜食品厂及坛坛食品有限公司均非我司供应商,我司供应商只涉及湖南锦瑞食品有限公司。

经对湖南锦瑞食品有限公司连夜调查,统一企业酸菜包用原料菜确认全部来源于厂内自腌自用,未使用央视“3.15”晚会报道的“土坑酸菜”。

供应商承诺如下:

6、

涉事企业：康师傅回应

	回应时间	渠道	主要内容
首次回应	15日	官网	湖南插旗菜业有限公司是我司酸菜供应商之一，已立即中止其供应商资格，取消一切合作
再次回应	16日	官方微博	已终止湖南插旗菜业供应商资格，取消一切合作，并启动对相关产品的下架回收

➢针对“3·15”晚会曝光的湖南插旗菜业“土坑酸菜”食品安全问题，康师傅方便面投资（中国）有限公司于15日发布声明称：“湖南插旗菜业有限公司是我司酸菜供应商之一，已立即中止其供应商资格，取消一切合作，封存其酸菜包产品，积极配合监管部门调查和检测。”

➢3月16日，康师傅再次发表关于使用酸菜包原料的声明，并发布最新调查处理进展。声明称，湖南插旗菜业有限公司向江门、武汉、西安、新疆的共4家工厂提供酸菜，“我们已终止其供应商资格，取消一切合作，并启动对相关产品的下架回收”，积极配合监管部门的调查与检测。“我们再次深表歉意，将持续加强供应商管理，并且请公众媒体和社会各界一同来监督。”

关于使用酸菜包原料的声明

针对央视“3.15”晚会报道的酸菜原料一事，我司对此事件高度重视，公司已在第一时间成立专门的小组，采取最严措施，并配合政府监管部门对相关企业和产品的调查和检测。具体情况如下：

1. 我司从未使用过湖南锦瑞食品有限公司、岳阳市雅园酱菜食品厂、坛坛俏食品有限公司的酸菜，也从未使用过公司的任何产品。
2. 湖南插旗菜业有限公司是我司酸菜供应商之一，中止其供应商资格，取消一切合作，封存其酸菜包，积极配合监管部门调查与检测。

此次事件是我们管理的失误，辜负了消费者的信任，我们深表歉意并将引以为戒！后续我司将在政府有关部门指导下开展积极整改，感谢媒体和社会各界的监督。



关于使用酸菜包原料的声明

针对央视“3.15”晚会报道的酸菜原料一事，最新调查处理进展如下：

湖南插旗菜业有限公司向江门、武汉、西安、新疆的共4家工厂提供酸菜，我们已终止其供应商资格，取消一切合作，并启动对相关产品的下架回收，积极配合监管部门的调查与检测。

我们再次深表歉意，将持续加强供应商管理，并且请公众媒体和社会各界一同来监督。



6、

涉事企业肯德基回应

回应时间	渠道	主要内容
15日22点27分	官方微博	插旗菜业不是肯德基的供应商，与肯德基没有任何关系

➤ 肯德基作为被动卷入“土坑酸菜”风波的企业，面对公众的质疑，它率先发声、事实清晰，表示2022年3·15晚会曝光的插旗菜业不是肯德基的供应商，与肯德基没有任何关系，已经勒令其马上撤下官网不实信息。

肯德基 22-3-15 22:27 来自 360安全浏览器

2022年3.15晚会曝光的插旗菜业不是肯德基的供应商，与肯德基没有任何关系，已经勒令其马上撤下官网不实信息。

点击当专业吃瓜群众

转发 1458 评论 4058 赞 5万

按热度

哈哈哈哈哈好好快啊
共 150 条回复 >
3-15 22:28 8676

所以巧克力圣代什么时候上架! 🤔🤔🤔
共 441 条回复 >
3-15 22:29 4886

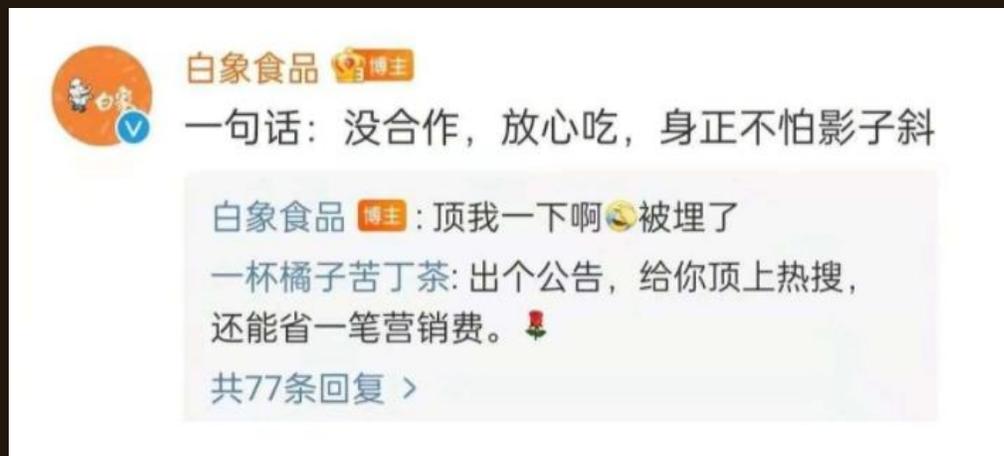
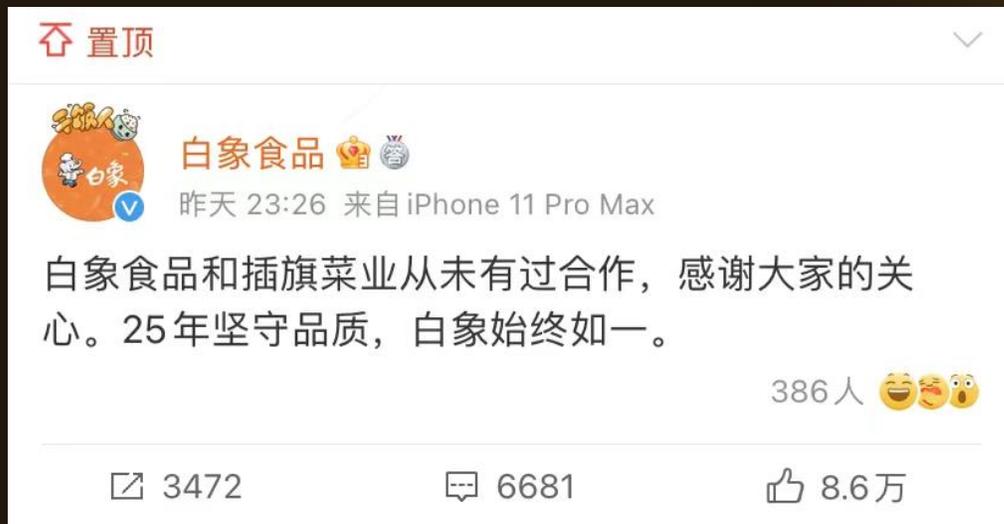
哈哈哈哈哈这老头能处，辟谣他是真的快
共 85 条回复 >

6、

涉事企业白象食品回应

回应时间	渠道	主要内容
15日23点26分	官方微博	白象食品和插旗菜业从未有过合作

➤白象方便面回应，“白象食品和插旗菜业从未有过合作，感谢大家的关心。25年坚守品质，白象始终如一。”



6、

涉事企业今麦郎回应

回应时间	渠道	主要内容
15日23点35分	官方微博	未与被曝光企业有过任何采购合作

➤今麦郎发布声明称，已第一时间通过大数据系统溯源，自建厂以来，今麦郎从未与被曝光企业有过任何采购合作。

置顶

今麦郎食品官方微博

昨天 23:35 来自微博 weibo.com 已编辑

今麦郎企业从未采购《3·15晚会》曝光的酸菜包产品。

民以食为天，食品安全是我们的第一责任！
请麦粉们放心食用❤️

关于今麦郎企业从未采购以下企业酸菜包产品的声明

针对3月15日《3·15晚会》曝光的“湖南湘蔬置业有限公司”、“岳阳市君山区雅园酱菜食品厂”、“坛坛乡食品有限公司”、“湖南锦瑞食品有限公司”4家酸菜生产企业“土坑酸菜”存在安全与质量问题，我司高度重视，在第一时间通过大数据系统追溯，自建厂以来，今麦郎企业从未与上述4家企业有过任何采购合作。

民以食为天，食品安全是我们的第一责任，千方百计把好产品质量关，在消费者与媒体的监督下，更好地保障消费者的权益是我们义不容辞的责任与使命！

再次感谢您的监督与支持！

今麦郎食品股份有限公司
2022年3月15日

6、

涉事企业五谷渔粉回应

回应时间	渠道	主要内容
16日11点06分	官方微博	插旗菜业是其供应商，已下架相关酸菜原料

➤针对“3.15”晚会报道的老坛酸菜食品安全问题，五谷渔粉微博发声明表示，湖南插旗菜业有限公司确是其酸菜原料供应商之一，已第一时间约谈插旗菜业负责人，并对相关酸菜原料进行下架，全面停止使用并封存，等待相关部门的进一步检查。五谷渔粉称，此次事件是我司对原料供应商监管与管理的失误，辜负了广大消费者的信任，对此我们表示深深的歉意。

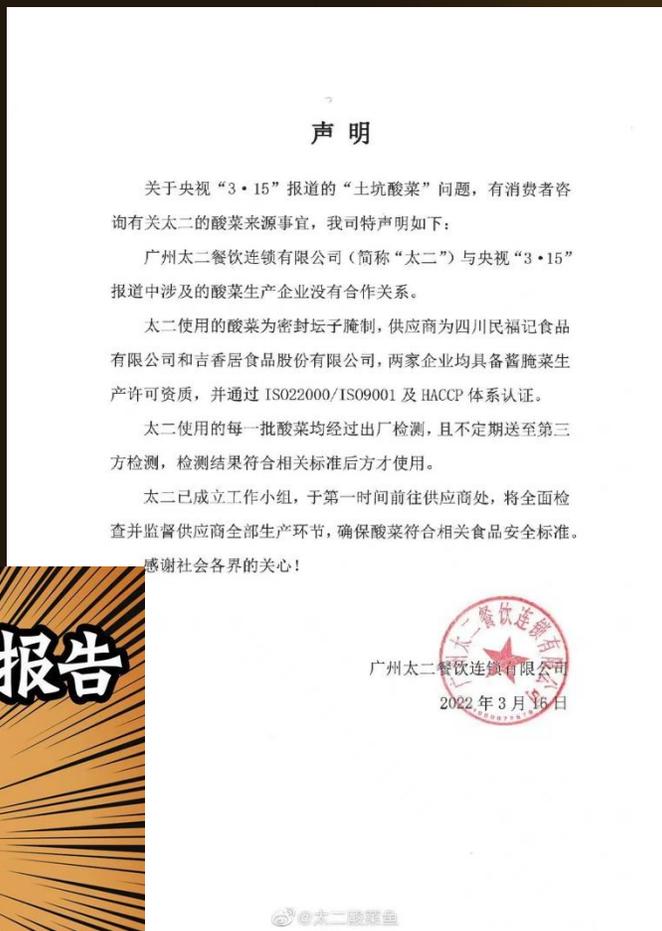


6、

涉事企业太二酸菜鱼回应

	回应时间	渠道	主要内容
首次回应	16日02点17分	官方微博	与315点名企业无合作关系，每一批酸菜均经过出厂检测，已成立工作小组检查监督酸菜供货商生产环节。
再次回应	16日11点29分	官方微信公众号	太二酸菜安全报告

➤ 由于和酸菜的关联度太高了，太二酸菜鱼今天中午火速发了一个题为《太二酸菜安全报告》的内容，强调食品安全合规性。



6、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.16	市监总局要求湖南、河南彻查“土坑酸菜”“木薯粉条”等问题	封面新闻	有关部门介入
3.16	湖南岳阳处置“土坑”酸菜加工卫生问题：企业相关人员被控制	新华网	有关部门介入
3.16	“土坑酸菜”涉事企业多次被查，为何仍铤而走险？	中国新闻周刊	深挖行业内幕
3.16	315晚会曝光“土坑”老坛酸菜 统一、康师傅、白象等涉事企业纷纷回应	央广网	涉事企业回应
3.16	3·15晚会曝光的插旗菜业：创始人被称为“芥菜大王”，芥菜做成酸菜包让收益涨十倍	每日经济新闻	企业分析
3.16	五谷鱼粉回应315曝光老坛酸菜乱象：插旗菜业是其供应商，已下架相关酸菜原料	每日经济新闻	涉事企业回应
3.16	最新！“土坑酸菜”涉事企业董事长：“我错了”！	每日经济新闻	涉事企业回应
3.16	315曝光的老坛酸菜太脏了 如何购买放心的酸菜？	中国网	科普

梅花数据分析：

据梅花数据监测，315晚会曝光“土坑酸菜”，波及了许多品牌，对于这些品牌公关来说，没有使用该酸菜的品牌应及早发声、使用该酸菜的品牌应真诚道歉。

在食品产业分析师朱丹蓬看来，此次“土坑酸菜”事件对酸菜鱼餐企而言有一定的影响，但属于阶段性影响，“不算太大”。而对于受到波及的方便面企业，此次被曝光可能会对方便面企业销售带来巨大影响。



插旗菜业官网的产品中心，目前网站已被暂停

7、

河南省禹州多家粉条厂被曝卫生差、粉条造假

➢3月15日晚，央视3·15晚会上曝光了河南省禹州市夏都三粉厂、锋范农副产品、豫康三粉加工厂、禹鑫粉业、瑞田农副产品5家企业用木薯粉、玉米粉替代制作红薯粉条、山药粉条的行为。

➢据央视财经视频，河南省禹州市桐树张村几百亩的空地上晒满了粉条，禹州市夏都三粉厂生产车间内，生产环境脏乱差，生产工人将倒在地上的“原料”放入有污渍的搅拌机。

➢据该企业负责人表述，这些原料是木薯淀粉，也是其生产红薯粉条的真实原料。由于木薯淀粉黏性高，生产过程中还会加入15%左右的玉米淀粉缓解黏度，此类产品被当地称为“通货”。厂家如此替代的原因在于成本。市场上，木薯淀粉的价格为1.8元/500g，红薯淀粉为4元/500g，价格相差一倍之多。

有关部门行动

- 节目播出后，禹州市委、市政府高度重视，立即开展排查，对涉事的6家粉条加工企业停产整顿，并对其违法违规行为进行立案调查。截至当晚12时许，共查封粉条成品61.97吨、木薯粉84.15吨。
- 同时，禹州市连夜出台《禹州市粉条制品质量安全专项整治行动工作方案》，并召开专题会议，成立由市长任组长，市场监管局、公安局、农业农村局等单位负责人为成员的专项整治领导小组，即日起在全市范围内开展为期一个月的专项整治。



7、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	315曝光“禹州粉条”造假：红薯粉条为廉价木薯制造	凤凰网财经	造假内幕
3.16	禹州回应被曝光山药粉条造假：停产6家企业并立案调查	每日经济新闻	有关部门介入
3.16	3·15曝光禹州红薯粉以次充好，回应：系当地行业潜规则	上游新闻	涉事企业回应
3.16	禹州锋范公司承认红薯粉条确有掺杂，称执法人员已前来了解情况	新京报贝壳财经	有关部门介入
3.16	3·15曝山药粉条“木薯粉”造，禹州假红薯粉条厂和淘宝店铺已关停	新京报贝壳财经	后续处理
3.16	“禹州粉条”被央视曝光：劣币驱逐良币现象令人深思	网易号	延伸思考

梅花数据分析：

据梅花数据监测，315晚会曝光禹州粉条造假，媒体报道主要集中于以下几方面，企业的回应、后续处理以及有关部门的介入。

此次禹州一些企业用木薯淀粉代替红薯淀粉的事件，后续相关舆情集中在有关部门介入、平台方后续处理和行业深入解读方面。尤其涉事企业称此为当地行业潜规则，此现象存在约有10年，让不少网民透过表象去思考背后的行业现状。





PC下载陷阱：高速下载为噱头，多个无用软件被捆绑下载

➤根据央视记者调查，用户通过百助下载站与桔梗下载站、ZOL下载软件、PC6下载站、腾牛网等平台下载软件，同时在不知情的情况下，却被下载了很多不需要的软件，且莫名出现弹窗广告。

➤马鞍山百助网络公司，其下载器是互联网与网民间的连接器，与国内200多家软件下载类网站合作，每日触达用户2000万。上述大部分下载站都是使用的就是百助研发的下载器，百助销售经理表示，只要在网上下载东西，百分之八九十都是使用百助研发的下载器。

➤记者注意到，在与百助公司合作的各个下载站都有一个绿色且显眼的高速下载按钮，提示用户通过高速下载器可提速50%。百助公司业务经理表示，所谓的高速下载只是一个噱头，与普通下载没有区别，就是诱导用户做出高速下载选择。

➤在用户使用下载器下载软件时，百助公司还会同时捆绑其他软件，当用户选择高速下载之后，等待自己的不是高速下载，而是捆绑陷阱。甚至会会被替换成另一款别的软件。

有关部门行动

- 3月16日，安徽省马鞍山市市场监督管理局发布通告称，针对央视3·15晚会曝光马鞍山百助网络科技有限公司存在捆绑安装软件等情况，马鞍山市委、市政府要求立即开展调查、依法依规处理。上述通报显示，3月15日当晚，市市场监管局迅速联合市经济信息化局、花山区有关部门，赴马鞍山市百助网络科技有限公司开展执法检查。执法人员连夜对企业基本经营状况、网络服务器管理情况等有关证据进行固定，后续将依法依规处理。

8、

涉事企业回应

涉事企业	回应时间	渠道	主要内容
PC6下载站	15日晚	发布声明	停止与百助合作，关闭网站进行整改
ZOL中关村在线	15日晚	官方微博	已停止与百助合作，已关闭ZOL软件下载频道并进行自查整改。

➤15日，PC6 下载站回应称，已停止与马鞍山百助网络科技有限公司合作，并暂时关闭网站进行整改，后续将加强对合作方及内容的监管。

➤中关村在线也发布声明致歉，并称已停止与马鞍山百助网络科技有限公司相关合作，已关闭ZOL软件下载频道并进行自查整改。

声明

PC6下载站注意到“315”晚会报道了“高速下载器涉嫌捆绑”的问题，PC6下载站高度重视，第一时间要求对报道中提到的其PC6下载站存在的问题进行自查。

自查结果为PC6下载站合作方马鞍山百助网络科技有限公司提供的软件下载内容确实涉嫌捆绑其他软件和广告情况，同时PC6下载站没有履行好合作方及下载内容监管审核的职责。

鉴于马鞍山百助网络科技有限公司已违反双方合作条款中“合作方（马鞍山百助网络科技有限公司）承诺其软件推荐服务行为符合国家法律法规的规定、方式正当，保障产品及相关服务的合法性、适当性”，PC6下载站已下架其合作软件，并做出如下声明：

1.PC6下载站对于此次高速下载器涉嫌捆绑问题给网友带来的影响深表歉意，已停止与马鞍山百助网络科技有限公司相关合作，并将暂时关闭网站进行整改。

2.后续将加强对合作方及内容的监管，确保用户合法权益不受到侵害。

望广大网友继续监督指导，一起创造良好网络环境。

PC6下载站

2022年3月15日

声明

关于“315”报道高速下载器涉嫌捆绑的问题，中关村在线高度重视，第一时间对报道中提到的问题进行排查。

排查结果为 ZOL 软件下载合作方马鞍山百助网络科技有限公司提供的软件下载内容确实涉嫌捆绑其他软件和广告情况，同时 ZOL 软件下载没有履行好合作方及下载内容监管审核的职责。鉴于马鞍山百助网络科技有限公司已违反双方合作条款中“合作方（马鞍山百助网络科技有限公司）承诺其软件推荐服务行为符合国家法律法规的规定、方式正当，不存在不合法、不正当的情形”，中关村在线已下架其合作软件，并做出如下声明：

1. 中关村在线已停止与马鞍山百助网络科技有限公司相关合作。
2. 中关村在线对于此次高速下载器涉嫌捆绑问题给网友带来的影响深表歉意，为保障用户利益，已关闭 ZOL 软件下载频道并进行自查整改。
3. 后续中关村在线将加强对合作方及内容的监管，确保用户合法权益不受到侵害。望广大网友继续监督指导，一起创造良好网络环境。

中关村在线

2022年3月15日

8、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.16	“3·15”晚会曝光马鞍山百助网络公司捆绑安装软件 公司法人代表身份引关注	大众网	企业经营分析
3.16	马鞍山回应央视曝光“百助科技捆绑软件陷阱”：连夜固定证据	澎湃新闻	有关部门介入
3.16	直击3·15晚会 诱导、捆绑、换包，百助公司下载软件的连环套	猎云网	揭秘内幕
3.16	工信部回应！315晚会曝光软件平台捆绑下载骚扰电话等问题	九派新闻	有关部门介入
3.16	高速下载暗藏捆绑软件陷阱 PC6下载站、腾牛网关闭整改	TechWeb	关闭整改
3.16	软件下载“一带六”？高速下载器背后的“捆绑利益” 科技315	界面新闻	延伸思考
3.16	捆绑软件、弹窗广告难杜绝，为什么它们比十年前还难防了？	腾讯网	延伸思考



梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光软件捆绑下载，媒体报道主要关注涉事企业的回应、后续处理、以及相应的延伸思考。

涉事的两家企业PC6下载站和中关村在线都在第一时间作出了回应，但回应内容都偏向于甩锅给百助网络，由于捆绑软件、弹窗广告的问题由来已久，企业回应中对自身的检讨过于单薄，很难让公众满意。

9、

315揭露骚扰电话黑产秘密 点名融营通信、容联七陌、以渔公司等

▶央视315晚会，曝光了多家隐藏在POS机电销背后的骚扰电话来源，被点名的公司有融营通信、容联七陌、杭州以渔、绿牵网络等多家公司，这些公司可以轻易地获取到消费者的手机号码。

▶根据央视报道，消费者只要浏览网页就会泄露手机号码，虽然消费者没有在网页上主动留下电话号码，但是通过他们的系统可以直接给用户打电话，从而基于大数据进行精准的营销。

▶融营通信是一家专门为一些电销公司搭建外呼系统、提供外呼线路的公司，该公司经理表示，有很多电销公司在通过他们的系统拨打骚扰电话，只是话术进行了伪装，多数是以回访的形式，比如说之前联系过某某产品。通过融营通信外呼系统拨打骚扰电话，可以隐藏真正的主叫号码，防止被投诉，规避运营商检测呼出记录，拨打骚扰电话的公司，需要向融营通信支付每分钟0.1元左右的通话费。据了解，融营通信的客户超过两万家，80%的客户都是用来打骚扰电话的，一年纯话费收入就差不多将近一个亿，这也反映出拨打骚扰电话的需求之大。

有关部门行动

- 上海市通信管理局微信公众号16日发布消息称，上海市通信管理局高度重视骚扰电话治理相关工作，将第一时间对融营通信公司、乘移信息技术公司开展调查取证，对违法违规行将依法处理。



9、

涉事企业回应

涉事企业	回应时间	渠道	主要内容
容联七陌	16日凌晨	官方微博	3月22日前整改到位

➤容联七陌3月16日凌晨发布声明称，对央视3.15晚会相关报道关于容联七陌涉及为电销公司提供外呼系统和线路的问题，容联七陌意识到内部管控机制仍有不足，对央视指出的问题，已第一时间成立专项工作组，组织自查自纠整改，同时将完善管理制度和技术手段，加强监管利用系统违规呼出的行为，于2022年3月22日前整改到位。

容联七陌对于央视3.15晚会相关报道的声明

对于中央电视台3.15晚会报道关于容联七陌涉及为电销公司提供外呼系统和线路的问题，我们高度重视，并深刻意识到内部管控机制仍有不足。对此事给用户和社会造成的困扰，我们深表歉意。

对于央视指出的问题，我们已第一时间成立专项工作组，组织自查自纠整改，同时将完善管理制度和技术手段，加强监管利用系统违规呼出的行为，于2022年3月22日前整改到位。我们衷心接受政府主管部门、媒体与社会各界的监督。

北京容联七陌科技有限公司

2022年3月15日

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.16	央视315晚会曝光骚扰电话企业以渔信息：办公场所“人去楼空”	格隆社	后续情况
3.16	央视315揭露骚扰电话黑产秘密 郑州连夜紧急调查 公安机关已立案侦查	郑州市人民政府	有关部门介入
3.16	接到精准骚扰电话，信息泄露如何防范？	半岛晨报	科普
3.16	治理骚扰电话 上海通信管理局对总台曝光的企业调查取证	光明网	有关部门介入
3.16	骚扰电话背后的秘密：浏览网页就把手机号泄露了	潇湘晨报	揭秘内幕
3.16	骚扰电话被提及！容联七陌：3月22日前整改到位	上游新闻	企业整改
3.16	容联七陌服务电销公司掩护骚扰电话应对监管遭央视315曝光，母公司上市一年股价跌去97%中国银行兴业银行广发银行等多家大行为合作方	中国经济网	企业经营分析

梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光骚扰电话问题，媒体报道主要集中在涉事企业回应与整改、科普提醒、有关部门介入和企业经营分析。

事件中，仅有涉事企业容联七陌在其微博作出回应，但类似骚扰电话让公众深恶痛绝，事件本身非回应足以解决，加上回应内容较为敷衍又关闭评论区，使得整体毫无诚意。

X

...

上海市通信管理局将依法查处央视3.15晚会曝光的涉沪企业违法违规行为

上海通信圈 2022-03-16 09:20

央视2022年“3·15”晚会报道曝光了推销电话、骚扰电话、大数据精准推送背后的乱象，其中融营通信等公司被点名为部分电销公司搭建外呼系统，提供外呼线路；乘移信息技术有限公司为电话外呼提供精准大数据支撑服务。

上海市通信管理局高度重视骚扰电话治理相关工作，将第一时间对融营通信公司、乘移信息技术公司开展调查取证，对违法违规行为将依法处理。



低配儿童智能手表成“行走的偷窥器”

央视曝光了低配版的儿童智能手表的安全问题。315 信息安全实验室对儿童智能手表展开了专门的测试。工程师将一个恶意程序植入到一款有着 10 万 + 销售记录的儿童智能手表中，实现了对手表的远程控制。工程师可以对孩子实时定位，不间断收集孩子的移动轨迹，轻松圈定孩子的活动范围，甚至可以判断出：孩子的家离学校很近，5 分钟就能走到；还能实时听到孩子和家人的聊天内容、看到孩子放学在书桌前做手工。

测试人员发现，根本原因就在于它的操作系统过于老旧。这款手表使用的竟然是没有任何权限管理要求的安卓4.4操作系统，距今已将近10年。而它的最新版本已经更新到了安卓12。只要App申请什么样的权限，安卓4.4操作系统就会给App什么样的权限，也不会有任何告知用户和得到用户授权同意的环节。

在如此低版本的儿童手表上，各种App安装后，无需用户授权就可以拿走定位、通讯录、麦克风、摄像头等多种敏感权限。这也就意味着它们能轻易获取孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息。这些厂家选用低版本的操作系统是出于压低成本考虑。但是它忽略了用户使用的安全性，给消费者带来了无穷的后患。

有关部门行动

- 针对智能儿童手表安全防护问题。工信部组织开展全面排查和专项治理，强化技术检测和监督检查，对安全能力不达标的儿童专用移动智能终端，将责令停止销售并依法处置涉事企业，切实保障未成年人权益。

10、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.16	315曝光低配儿童智能手表：无需用户授权即可获得定位等敏感权限	凤凰网财经	媒体跟进报道
3.16	工信部：停售不达标儿童智能手表	潇湘晨报	有关部门介入
3.16	警惕！低配的儿童智能手表成行走的偷窥器 买儿童手表不要太随意	舜网	媒体跟进报道
3.16	低配儿童智能手表成行走的偷窥器隐患大：系统老旧 安全性低	新浪科技	行业分析
3.16	遭央视 315 点名，儿童智能手表迎来了改革良机	ZAKER	行业分析

梅花数据分析：

据梅花数据监测，315晚会信息安全实验室版块曝光“低配儿童智能手表的隐私漏洞”，整体来看，后续相关报道较少，多数属于跟进报道，内容与曝光内容差别不大，新内容较少，媒体报道热情较低。

此外，部分媒体从行业发展角度解读此次曝光，分析认为此次事件主要由于厂家为节省成本，安卓版本较低，低配版的儿童智能手表有望整顿，整体行业的改革有望迎来良机，利好高端儿童智能手表品牌。



根据华经产业研究院的数据，近年来我国儿童智能手表需求量保持较快增长，2020年已经达到了2990万件。

11、

多品牌电动自行车公然违规提速

➢由于电动自行车速度过快引发的交通事故频繁发生。根据《电动自行车安全技术规范》强制性国家标准规定，电动自行车时速不超过25公里（小时）。一些挂着新国标牌照的电动自行车依然在路上超速飞奔。多个品牌的电动自行车专卖店，他们几乎都承认可以通过“解码”将车速提高到每小时35-40公里。对于这种明显的超标行为，不少专卖店也早就有了专门的应对手段。

➢央视315晚会报道，骑安达车业为专卖店配备了解除限速的解码器，只要简单一按遥控器，速度限制就被解除了。无锡滨马车业将解码器加装在电源附近，接通电源以后限速就解除了。江苏蓝君科技有一套技术，可以让电动自行车仪表不显示超速，让速度始终保持在25km/h以内。

➢央视315晚会点名了小牛、欧派、小刀、绿能、哈啰、绿源、新日、金箭、台铃等企业，进行违规改装。

有关部门行动

- 工业和信息化部高度重视此问题，立即责成属地省市工业和信息化主管部门开展情况摸排，督促问题企业严肃整改，切实规范生产经营行为。
- 常州市市场监管局对江苏小牛电动科技有限公司、江苏绿能电动车科技有限公司开展检查；无锡市市场监管局对江苏蓝君科技有限公司等8家涉事电动车企业进行检查，对13个型号3907台电动自行车先行登记保存并抽样送检，对297台涉案车辆采取查封措施并抽样送检。



11、

涉事企业回应

涉事企业	回应时间	渠道	主要内容
小牛	15日晚	接受媒体采访	我们内部正在核实，有消息第一时间同步
新日股份	16日中午	接受媒体采访	现有防篡改技术手段无法完全杜绝改装，公司将加大研发技术手段，将对全国经销商网点开展专项核查
绿源	16日晚	接受媒体采访	正在调查此事，已对经销商门店进行排查，并发出通知，严禁门店修改出厂设置

就“央视315晚会曝光电动自行车超速问题，多家电动自行车品牌公然违规提速”，新日股份表示，“315”晚会报道了我国电动自行车行业在市场销售环节普遍存在可以解码、违规提速的现象。公司不存在向经销商或消费者提供“解码器”的情况，在电动自行车产品的生产过程中，也严格遵循《电动自行车安全技术规范》(GB17761-2018)要求。

新日股份指出，虽然公司电动自行车产品生产过程中执行了上述国家标准，但是由于现有防篡改技术手段无法完全杜绝改装，存在第三方为了迎合部分市场需求，对本公司生产的电动自行车产品进行私自改装，破解原有防篡改设计进行超速，从而引发交通安全问题的风险。公司将通过加大研发创新、升级防篡改技术手段、加大对经销商及消费者的风险警示教育等多种措施，最大限度的抑制私自改装电动自行车的情况发生。

新日股份称，公司将对全国经销商网点开展专项核查，对经核实存在问题的经销商进行限期整改，对拒不整改的，依据合同和相关管理规章进行严肃处理，对严重损害公司品牌声誉及造成经济损失的，公司将依法保留追究其相关责任的权利。

➤3月15日，媒体报道，小牛电动车回应表示：“我们内部正在核实，有消息第一时间同步”。

新日股份回应

➤3月16日晚，绿源通过媒体回应：“正在调查此事，已经对所有经销商门店进行排查，并再次向他们发出通知，严禁门店修改出厂设置。”

➤3月16日中，新日股份通过媒体较详细回应表示，“315”晚会报道了我国电动自行车行业在市场销售环节普遍存在可以解码、违规提速的现象。公司不存在向经销商或消费者提供“解码器”的情况，但于现有防篡改技术手段无法完全杜绝改装，存在第三方为了迎合部分市场需求，对本公司生产的电动自行车产品进行私自改装，破解原有防篡改设计进行超速，从而引发交通安全问题的风险。公司将通过加大研发创新、升级防篡改技术手段、加大对经销商及消费者的风险警示教育等多种措施，最大限度的抑制私自改装电动自行车的情况发生。

11、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	电动自行车违规提速被点名 绿源、新日、小牛回应	中新经纬	涉事企业回应
3.16	新日股份回应“电动自行车超速”：第三方私自改装	中新经纬	涉事企业回应
3.16	小牛电动回应被央视315晚会点名：内部核实中	蓝鲸财经	涉事企业回应
3.16	品牌电动自行车违规提速？绿源独家回应钱报记者：部分经销商擅自解码	钱江晚报	涉事企业回应
3.16	针对“315”曝光电动自行车行业问题 工信部：督促问题企业整改	中国网财经	有关部门介入

梅花数据分析：

据梅花数据监测，315晚会曝光“电动自行车违规提速”，波及了多家知名电动车品牌，后续相关舆情主要集中在所涉及品牌回应以及有关部门介入。

然而所涉及的企业多数选择不回应或简单回应，只有新日股份选择较详细的回应并解释了目前的行业现状和技术限制。虽然字里行间中有甩锅给经销商、技术限制等嫌疑，但相比其他企业，已显得诚恳多了。另外由于此事件虽然违规，但并不直接损害消费者的利益，网民对相关负面反馈较低。



央视财经



央视财经

国标

非标

电线电缆安全岂容打折，点名：生科电线电缆厂、穗讯电缆

➤广佛机电五金城是华南一带最大的五金市场，部分经营电线电缆的商家都有同一规格两种价格的线缆出售。有商家解释，非标，就是低于国家标准的电线电缆，价格比国标便宜10%到40%左右。在记者询问的几十家经营电线电缆的商户中，至少有三成以上都在经营非标线缆。

➤广东省揭阳市棉湖镇集中了很多小型的电线电缆生产厂家。记者来到了一家名为世海电缆的厂家，车间里正在生产的“打折线”。这款线缆按国标应该含有32根铜丝，但厂家只放了26根。除了在电线电缆的铜芯上做文章，有些厂家一样会在外皮的材质上继续打折扣。记者走访了棉湖镇多家电线电缆生产厂家，发现不少厂家都在生产这种打折线。记者将从世海电缆购买的三种规格的线缆送交专业的实验机构进行检测，结果发现，打折线的电阻全都超出国标35%以上，这意味着耗电增加、容易发热，存在一定的安全隐患。这些非标线缆又会产生什么样的危害呢？根据国家标准进行的PVC绝缘电缆电性试验，标准要求2500伏特电压下5分钟不击穿。而当试验开始后，仅仅几秒钟，非标线缆就被击穿冒出了火花。

有关部门行动

- 曝光后，揭阳市成立联合专案组，连夜赶赴涉案地点开展查处打击行动。目前，专案组已查封涉案场所3处（广东扬航世海线缆有限公司、广东生科电线电缆厂、广东穗讯电线电缆有限公司），现场控制相关生产经营人员16名，查扣电线644捆，并加紧对案件进行调查。
- 下一步，揭阳市将开展拉网式、全覆盖的专项清查整治行动，以案促改，严肃查处存在问题，追查问题电线电缆去向，依法依规追究相关人员责任，举一反三、规范行业秩序，保障人民群众生命财产安全。查处进展将及时向社会公布。

12、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	315曝光电缆非标乱象，世海电缆等三家厂商遭点名	界面	深入报道
3.15	315晚会曝光揭阳厂家生产不达标电缆，当地执法人员开展调查	澎湃新闻	有关部门介入
3.15	315曝光电缆乱象：非标产品大量充斥市场 重要指标不达标率达40%	凤凰网财经	深入报道
3.15	揭阳查处315晚会曝光的不达标电缆：查封3处，控制16人	法治现场	有关部门介入

梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光打折电线电缆，后续的媒体报道集中在多个方面，包括涉事行业的深入报道、分析解读行业现状以及对有关部门的回应和及时处理。

此事件所曝光集中于广东省揭阳市棉湖镇，集中了很多小型的电线电缆生产厂家，涉事厂家规模较低，未有能力给出公开回应。

13、

315曝光医美速成班，多家整形医院上榜

中央广播电视总台2022年“315”晚会曝光医美培训乱象，点名柏美思医美学院、圣嘉丽禾等医美培训学校。

央视记者调查发现，近年来，全国各地还有很多消费者因为美容造成终身伤害，而这些给他人造成伤害的医美从业者，其实并不是医生。酒店、民居、写字楼成为非法医美的常驻点，医美培训无门槛，零基础人员从业医美也能速成。

与此同时，央视记者发现，这些游走于各大宾馆、民居的非法从业者很多都与所谓的“医美速成班”有关。网络上有很多医疗美容培训机构，都在宣称一对一辅导，手把手教学，零基础包教包会，毕业颁发证书。

有关部门行动

- 合肥市市场监督管理局2022年3月16日通报称，针对央视3.15晚会曝光合肥市美希淑颜医美问题，市委主要领导要求立即严查，随即市委副书记带领市场监管、公安、卫健和属地执法力量第一时间赶至现场，连夜开展调查，依法查扣相关设备器具，并传唤培训机构负责人。后续调查处理情况将及时向社会通报。

央视财经

打打水光针反被“毁容”，美容院院长竟非法行医：网上求助反成被告，后续

治疗费或超百万

2020-09-17 阅读量 44298

无证医疗美容致顾客身亡 三人因非法行医获刑

北海一女子花6万元打胎盘美容针不成反被毁容

23岁准新娘打美容针差点毁容 美容院没登记没资质

央视财经



13、

后续报道

报道时间	新闻标题	媒体来源	关键信息
3.15	315晚会曝光黑医美，第一次拿针就能上手术台	界面	行业深挖
3.16	315晚会揭医美速成班乱象，正规医美资质查询为何这么难？	央广网	案件分析
3.16	315晚会曝光的医美培训乱象，只是美业负面的冰山一角	36氪	行业深挖
3.16	合肥市传唤315晚会曝光医美培训机构美希淑颜负责人 查扣相关设备器具	北京青年报	侵犯隐私
3.16	医美速成班被315晚会点名 涉事机构：目前正常上课	海峡都市报	企业回应



梅花数据分析：

据梅花数据监测，自315晚会曝光医美速成班乱象后，媒体报道倾向集中有关部门的行动、涉事企业的回应以及行业乱象背后的深挖，不少媒体认为被曝光的仅是冰山一角，医美行业暗潮依然涌动。

另外，报道中被点名的一家医美机构海澳国际教育，该校负责招生的工作人员回应称学校肯定是合规合法的，目前学校正常报名上课。医美学习项目包括注射、线雕、双眼皮，学期8天，包教会。他还强调，学这些医美项目的人基本都回去自己开店了，“找工作上岗是必须要学医然后有医师资格证的。所以学员都是自己创业回去独立开店做生意的，增加一些微整项目，包括现在的纹绣店、美甲店等。不想开店的都自己出去做个兼职挣钱，业余时间做个项目挣个外快这样的。”

03 专家解读



公关专家解读

梅花数据舆情案例总结

李国威：回应有陷阱，315涉事企业如何选择

315晚会揭露不良企业令人拍手称快。从另一个角度，我们也关注被曝光的企业发生了什么，如何回应，如何整改，重新获得信任或者从此销声匿迹。

315被点名的企业可分为三类。

第一类是普遍民生事件。简单易懂，需要迅速回应，干净利落。

今年315曝光的土坑酸菜就属于这一类。涉事的康师傅迅速回应，与供应商断绝关系，承诺严查并改进。耐人寻味的是统一的先声明、删除、再声明，内容和口气从承认使用了违规供应商，到否认先前承认的基本事实，暴露了企业内部日常管理、危机管理、领导力等多方面问题。这种简单易懂的民生类事件，公众会关心“我用了什么”，“对我有什么影响”，所以我们看到肯德基、白象食品、今麦郎、五谷渔粉等都作出了回应。这种回应，不管是否与被曝光的企业有关，都简单直接，没有什么难度。太二酸菜在声明无关后发了一波正面推广强调自己产品质量，效果不错，但前提是太二生产过程中的清洗、坛泡等有图片的说明，与315曝光的脚踩、土坑反差极为强烈，既有针对性，又有娱乐性，其他企业可参考。土坑酸菜事件核心人物 - 插旗菜业董事长在央视出镜公开道歉，勇气可嘉。

第二类是技术类事件。涉及技术使用、流程、渠道等稍微复杂的问题，需要回应但需谨慎。

这类事件往往需要时间调查，如同小牛电动车15日晚接到媒体问询时称“内部正在核实，有消息第一时间同步”。从16日看到的多家电动车企业回应看，基调是“现有防篡改手段无法杜绝改装”，“将进一步加强研发”，“加强经销商管理”。这种责任模糊的行业事件，每个企业都不想冲在前面过度承诺，大包大揽，过于明显的“甩锅”给经销商也不合适，我们可以感觉到每个企业回应中的事实认定纠结、态度纠结、措施纠结、措辞纠结。口碑营销公司也是同样的状态。

第三类是公然违法事件。企业无需回应，直接认罚，直接消失就好。

医美速成班没有医师资格，学员经营没有医师资格，政府迅速行动做资质整顿，这类企业会自然停业。还有那种似乎并不违法但是有损公序良俗的事件，如女主播和男运营忽悠大哥大赏，直播翡翠销售缅甸场景作假，平台直接封了这些号就完了。对平台来说，加强审核，应对监管，比现时公开回应重要。

企业危机无处不在，315只是放大了危机，超级聚光灯下企业的每个动作都被仔细审视，彰显企业总体能力，如果你不想同那些315曝光后就消失的企业同伍，希望像那些知名企业那样通过315大考反思过去，重塑辉煌，要从价值观、领导力和管理流程上全面提升。



李国威

闻远战略创始人、资深公关和媒体人
著有《品牌公关实战手册》、《金领手记》

杜凌：危机管理是一项细水长流的工作

有别于往年央视严防死守到最后一刻的风格，今年在傍晚开播前，央视发布了晚会总导演的专访“剧透”，对信息安全等重点曝光领域进行了官方的“划重点”。而在今年315晚会的13个专题中，有7个专题均涉及互联网相关的行业，使其成为被点名次数最高的行业。从强行广告和诱骗用户下载软件，到非法获取、加工、买卖个人信息的精准营销，还有儿童智能手表的安全后患，信息安全问题也毫无疑问成为了本次晚会的聚焦点。

晚会对于新业态、新模式的关注，尤其是对黑科技和黑色产业链的集中披露，也提醒了各大企业在涉足新领域、新渠道的时候，务必要将自己的道德底线和经营初心守住，以科技向善、商业向善为前提，再去建立和完善自己的风险识别意识和危机预防体系，不然，再好的危机预防管理建立在作恶的业态上，也终究是一场徒劳。除此以外，企业想要从根本解决面临的问题，不仅需要从商业模式的合规性和产品设计方面全面修正，也需要企业认真考虑如何整体重建在消费者中的信任度。“信任赤字”的问题，不仅可能毁掉一个企业，甚至可能毁掉公众对于整个行业或业态的信任。

而随着ESG理念的更加深入人心，消费者对企业责任的要求也越来越宽泛，包括供应商筛选的合规性。今年晚会虽然没有曝光传统意义上的大品牌，但是在食品安全领域好几个大品牌被自己的供应商拉下水。未来企业的品牌保护工作应该更重精细化管理，要完整地涵盖业务价值链的上下游，企业不仅要制定有针对性地预案和措施，更要有与消费者同频的同理心，这样在分析危机事件的属性和综合的社会负面影响时，才能兼顾公众理性和情感双方面的诉求。

危机管理是一项细水长流的工作，希望每个企业不再疲于救火，而是能够借助315晚会的契机，重新审视企业的危机管理体系，将危机管理变为日常功课，既能提前识别风险、预防危机，在危机发生时有效应对，也能在事件发生后有诚意和魄力做好声誉修复。



杜凌
Wehour创始人& CEO

陈闽之：完善数字经济治理，强化合规、政策和监督执行力

一、今年315晚会一开始的两个揭露，一个是女主播背后的秘密以及翡翠直播的江湖骗术，就已经显示出今年的315把很多目标放在了近几年消费需求扩大，用户人群剧增的行业。恐怕很多行业内甚至对直播比较了解的人看到头两个揭露都不会过于吃惊，很多MCN机构的套路不就是这样的吗？然后如果当一个行业的“潜规则”已经成为了行业认同，就更加说明了危害的严重性。早在2020年6月24日，中国广告协会发布《网络直播营销行为规范》。《规范》对网络直播中主播的行为作了规范。主播发布的商品、服务内容与商品、服务链接应当保持一致，且实时有效。主播在直播活动中，应当保证信息真实、合法，不得对商品和服务进行虚假宣传，欺骗、误导消费者。主播向商家、网络直播营销平台等提供的营销数据应当真实，不得采取任何形式进行流量等数据造假。这两年多部门出台的直播行业政策不可谓不密集，但是主播不规范甚至违法违纪的行为却屡禁不止。今天315镜头下主播和MCN公司的行为与我们常看到的电信诈骗行为无异。我更加觉得下应该把重点放在加大那些已经出台的政策的执行力度上。就如同对几大主播偷漏税的查处震慑了更多主播主动补缴，要用更强有力的执行在人货场三个方面真正保护购买直播产品和服务的消费者的权益。对于直播机构和品牌方，直播带货变成“直播带祸”的案例比比皆是，每一次直播现场会出现什么样的状况谁也无法预料。主播翻车怎么办？产品质量问题怎么办？用户投诉怎么办？公关应该提前介入品牌和主播之间、产品和用户之间的环节，打好提前量，做到处变不惊，为直播做好坚实的后端保障。

二、坐在电视和直播平台的公关们没有想到，公关行业会以这样的一种形式登上了315的晚会舞台。“操纵搜索结果”的曝光新闻提到了问答维护，搜索优化。问答引导常常被认为是口碑营销的一部分么。万词霸屏就是seo的理想效果。这些其实在整体公关业务中只占前端很小的一部分，但却是每个公关人的从业经历都遇到或者使用过的，大多数甲方客户也都有这方面的需求。为客户315公关的公关，被315曝光了。如果这也可以被称为为广义的公关的话。删稿这个词又出现了，可是但凡有点风险意识的公关都知道，删稿已经涉及刑事犯罪了，从事有偿删稿会被判非法经营罪，相关人员甚至会因此获刑。这再次提醒公关业界，还是要坚持真与正的价值，有所不为有所为。

三、校园门口抽奖游戏横行，专坑小学生。从整个节目曝光的内容，可能让人感觉这也值得上315？是不是小题大做了？但是，如果我们把这个问题变成日渐流行的盲盒玩法以及盲盒产品质量问题就很容易理解了。由于青少年对新鲜事务的好奇心，对盲盒的玩法就很容易上瘾且难以控制，往往为了所谓的大奖或者隐藏款就付出了大量的金钱，这和赌博无益。而且这一年来盲盒产品的质量也层出不穷。更者，无论是从去年对教培K12行业取缔到今天的3·15都传递了对青少年保护的强力信号。最后要普及一下法律常识，如果盲盒销售商家不当夸大盲盒商品的价值、虚构中奖概率、货不对板等等，将构成虚假宣传或者虚假广告，市场监管部门有权对其采取行政措施，包括警告、责令消除影响、罚款、吊销营业执照，涉嫌犯罪的提请司法机关追究刑事责任等。



陈闽之

上海鲲凌文化执行合伙人、南京大学公关顾问、
MBA兼职导师、校友总会监事

陈闽之：完善数字经济治理，强化合规、政策和监督执行力

四、本次315晚会第一个触目惊心的镜头出现在土法酸菜上，食品安全的问题一向都有这样的视觉冲击力。普通酸菜，没有任何安全保障，卫生状况堪忧，厂家完全无食品安全法律意识，存在重要食品安全隐患；食品原材料问题，木薯和红薯的成分，差的是企业的诚信。与普通的食品安全问题不同，这次在传播上表现出了显著的次生特征，涉及酸菜食品安全问题的插旗菜业在自己的网站上宣称康师傅、统一、肯德基等企业是其客户。肯德基当即予以否认，康师傅道歉，统一两次修改了声明，16号还让涉事公司出面保证，撇清关系，还特地只用自己的网站来发布，避开了微博直接的舆论场。但是这次曝光更深远的是对老坛酸菜以及老坛酸菜面这个品类的影响。太二等使用老坛酸菜的企业纷纷声明，唯恐引火上身。老坛酸菜方便面滞销下架，有人已经开始讨论产品召回了。作为传统食品的老坛酸菜短期内一定收到很大影响，而老坛酸菜面恐怕很快会从很多企业的生产线上消失了吧。

近年来，商学院和投资业界流行谈论ESG。ESG代表环境（Environmental）、社会（Social）和治理（Governance），ESG中的“E”聚焦环境，涵盖污染排放，能源和水等自然资源的使用，业务活动对环境和资源的影响，温室气体排放，碳足迹，生物多样性等内容。“S”聚焦社会层面，涵盖雇员福利和健康、供应链管理、产品责任、社会公益等内容。“G”聚焦治理，涵盖企业董事、监事和高级管理人员的构成及权力规范，风险管理和内控，投资者关系，高管薪酬，腐败等内容。一个企业的S就好比一个人的‘德’。在公司小的时候，我们要求它在力所能及的范围内践行社会责任，例如不拖欠员工工资、不从事对社会有害的商业模式等；等公司做大了，则要综合考虑员工、供应商、客户等方方面面的责任。在酸菜事件上提醒企业，S不是平时做做公益那么简单，而是要真正把供应链管理抓起来。

五、免费WiFi泄漏信息、软件下载被强制“搭车”、外呼系统服务公司等非法获得用户信息、儿童智能手表成为偷窥眼睛这些，看上去似曾相识，多次在315晚会上出现。尤其是流氓软件捆绑下载从早期互联网时代就一直存在，只是没想到这家百助公司已经占据了80-90%的市场，成为了流氓软件“隐形冠军”。似曾相识，是因为这已经不是315晚会曝光互联网相关不法行为了。2021年315晚会披露的科勒全国门店安装的雅量科技的摄像头就是以收集消费者信息，进行数字化营销的目的。2020年315晚会中，曝光了手机软件服务插件窃取用户隐私信息乱象。涉及国美易卡、遥控器、最强手电、全能遥控器、91极速购、天天回收、闪到、萝卜商城、紫金普惠等50多款手机软件。2019年315晚会爆出，一种“探针盒子”一些公司将这种小盒子放在商场、超市、便利店、写字楼等地，在用户毫不知情的情况下，搜集个人信息，甚至包括婚姻、教育程度，收入等大数据个人信息！

无论是政府、经济界、商学院都在提数字经济，我们南大吕建校长在去年中央政治局进行第三十四次集体学习就数字经济进行过讲解。在今天的两会上，提出促进数字经济发展，加强数字中国建设整体布局，首提“完善数字经济治理”。要让数字经济长期持续地为发展建设增益，就有必要完善数字经济治理，减少负面影响。网络安全，数据安全，个人信息保护都是数字经济治理的重点。315晚会作为政策风向标，连续四年持续曝光了互联网信息行业出现的乱象。有理由相信政府将会在这个领域下重拳予以整治。互联网野蛮发展的时代或许真的要结束了。

那家因捆绑下载被点名的马鞍山百助竟然还是一家所谓的专精特新企业，其CEO是马鞍山市人大代表、安徽省政协委员。我看到马鞍山市市长表示，用最快速度处理、以最坚决态度处理，处理到位且举一反三。恐怕百助因为专精特新得到的政府奖励和扶持都要吐出来了吧。



陈闽之

上海鲲凌文化执行合伙人、南京大学公关顾问、
MBA兼职导师、校友总会监事

陈闽之：完善数字经济治理，强化合规、政策和监督执行力

六、失速的电动自行车、电线电缆安全岂容打折，传递了简单而直接的警示，标准是底线，标准红线不能碰！

七、医美

这是315晚会另外一个触目惊心的镜头。鲜血淋漓的镜头，希望能提醒那些已经做的或者正打算做的消费者们，医美本质上仍是一种医学手段，需要到专业机构由专业人员来进行。平时打针都想着去医院诊所，怎么一到打美容针就放低了要求，就可以在美容院这样的地方让所谓美容师随便就打了呢？想想这样的行为是不是很荒诞？对自己很不负责任？

我连续猜了3年，医美终于上了今年的315。早在2016年，我参加了国家卫健委的《中国医疗美容行业年度发展调查报告》，调查结果触目惊心。随着生活水平的提高，消费者医美需求的日渐旺盛，市场非法医美猖獗。自2017年开始，国家卫健委等八部委就开展了联合打击非法医疗美容的专项行动，尤其是在2021年各种政策层出不穷，显示出国家对非法医美的打击和对医疗美容行业的管控越来越严厉。从早期的打击非法产品，非法使用医疗器械和仪器，到打击非法行医，规范机构资质。例如，就在3.3日，还公布了全国合规医美产品验真第一批试点机构。今年315把关注点放在非法医美从业和培训，把人、货、场一并管起来，也是对行业问题逐渐深入细致的整治。

如同2005年开始的食品安全工程，到这两年的食品安全示范城市建设，让大家感觉到食品问题越来越被专注，医美也需要象食品安全管理这样长期的系统性的监管、监督、实施。

今年315曝光了酸菜，粉条，说明食品安全任重道远。同样，医美行业的各类问题注定长期备受关注。行业的规范需要长期、持续性严格监管，更需要机构主体和行业从业者对法律的敬畏和自律。回到315提到的非法医美从业和培训问题，今年中国整形美容协会制定了《医学美容咨询（设计）师国家职业技能标准》和《医学美容咨询（设计）师行业企业标准》，同时需要我们大力宣传，至少让消费者在使用医美服务时候，能够主动提出查看相关资质证书，这会成为企业规范化、行业正规化、消费者（自我）保护的重要一步。



陈闽之

上海鲲凌文化执行合伙人、南京大学公关顾问、
MBA兼职导师、校友总会监事

梅花数据舆情案例总结

尽管此前，我们一直强调3.15晚会对网络信息安全、营销套路陷阱的重视程度逐年递增，但今年3.15晚会相关内容的占比还是超过我们的预期。去年3.15晚会公布的9个案例中，相关涉及案例共计4起接近一半，而今年所公布的13个案例中，已有7个，占比超过一半，在过去这么多年3.15晚会，这是绝无仅有的。

这一方面体现官媒央媒对网络信息安全方面内容的重视，另一方面也足以证明损害消费者权益的事件多发生在网络信息领域上。在官方的带动下，我们相信公众隐私安全、营销陷阱、营销套路的警惕与反感也会日益增加。在官方不断加大审查力度的情况下，企业方沿用老套路营销的收益会越来越低。企业方必须加以重视，调整策略。

另一方面，今年3.15晚会报告的角度也有新变化。在传统食安问题中，相比于此前曝光“汉堡王过期面包”，直接曝光汉堡王门店的卫生问题，今年以“酸菜事件”为例，选择从产品原料、产品供应链的角度入手，曝光严重的卫生问题，使得“康师傅”、“统一”等知名方便面品牌中枪。从涉及企业，尤其是“统一集团”前后矛盾的回答来看，品牌方的准备并不充分。

去年3.15晚会曝光“摄像头窃取面部隐私”事件从营销技术的角度爆出了多家传统企业的负面，今年则又从产品供应链的角度让多家方便面巨头形象大损。3.15晚会的曝光向着多元化、多角度的方向发展。企业方，除了直面客户服务业务，企业内部管理、供应运输上下游的管理、营销策略等等业务都应加以重视，不可松懈。

最后一点题外话：

今年我们在监测3.15晚会热榜的时候，有一条#**可不可以每天都是315**#的热搜引起了我们的注意。这条热搜的数据不高，但反映出的是多数网友的心声。虽然一年只有一次“315”，但在如今信息发达、传播效率极高的时代，其实每天也都可以是“315”，我们希望企业方能在平时就加以警惕，时刻小心。虽然负面难以完全规避，但类似“酸菜事件”这种极难获得原谅的问题，企业方在平时就要彻底杜绝。否则迟早会被曝光，而一旦曝光，受损的形象难以修复。

梅花数据 | 点亮商业的灵光

上海市徐汇区宜山路889号齐来科技服务园4号楼6楼D2室
试用梅花数据监测服务请拨打

T : 400-880-4636

W : <https://www.mohodata.com/>

E : tom.li@meihua.info



了解每周危机舆情和更多危机公关报告